

# HOTELBETRIEBSWIRT (DHA)

## Dein **WELCOME** Paket

Check-In & Einführung in Deinen Lehrgang, erste Schritte in Deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie Du Dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie Du mit „Zeitfressern“ umgehst

## EINFÜHRUNG UND BRANCHEN-ÜBERBLICK

### Der Hotelmarkt im In- und Ausland

Daten & Fakten zu aktuellen Branchen- und Organisationsstrukturen, Trends und Zukunftsperspektiven im Hotelmarkt

## BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

### Betriebliches Rechnungswesen

Begriffe und Grundlagen des Rechnungswesens, Bilanzierung, Buchführung

### Finanzierung und Controlling

Kosten- und Leistungsrechnung, Instrumente des Controllings, Finanzierungsarten

## PERSONALMANAGEMENT IN DER HOTELLERIE

### Personalmanagement in der Praxis

Arten der Personalbeschaffung, Methoden der Personalauswahl, Arten der Personalentwicklung

### Kommunikation & Gesprächsführung

Grundlagen der Kommunikation, Kommunikationsmodelle, wichtige und erfolgreiche Kommunikations- und Gesprächstechniken

### Mitarbeiterführung & erfolgreiche Mitarbeiterkommunikation

Motivation, Führungsstile, Mitarbeitergespräche, Präsentationstechniken, Auftreten, Körpersprache

### Personalmarketing: Recruiting & Employer Branding

Instrumente des Personalmarketings, Aufbau und Etablierung einer Arbeitgebermarke, Trends und Entwicklungen im Employer Branding & Recruiting

## RECHT UND STEUERN

### Allgemeines Recht

Öffentliches Recht, BGB, Insolvenzrecht, HGB, Grundlagen des Gesellschaftsrechts, Grundlagen Wettbewerbsrechts, Arbeitsrecht

### Betriebliche Steuern

Steuerarten, Gebühren, Beiträge, kommunale Abgaben und Versicherungen im Gastgewerbe

## SPEZIELLE MANAGEMENT-ASPEKTE IN DER HOTELLERIE

### Spezifische Hotelbetriebswirtschaftslehre

Analyse des Betriebsergebnisses in der Hotellerie, Instrumente der Erfolgsrechnung, Preiskalkulation und Budgetierung, Erfolgsanalyse

### Hotelbetriebswirtschaftslehre in der Praxis

Kurzpräsentationen und Gruppenarbeiten zu den Themen Kalkulation von Zimmerpreisen und (Wochenend-)Arrangements, Budgeterstellung, Personalkosten, BWA und USALI

### Organisation eines Hotelbetriebs

Organisationsstrukturen und -abläufe im Hotel, Informations-, Planungs- und Organisationsinstrumente

### Change Management als Führungsaufgabe

Phasen der Veränderung, Analyse und Umgang mit Widerständen, Planung von Veränderungsprozessen

### Qualitätsmanagement

Grundlagen des QM, QM-Systeme, Struktur, Aufbau, Implementierung eines QM-Systems, Marktübersicht, Intention von Gütesiegeln

### Nachhaltigkeit in der Hotellerie – global denken, lokal handeln

Grundlagen der Nachhaltigkeit, CSR, Umweltkennzahlen, Ressourcen- und Einkaufsmanagement, Regionalität, nachhaltiges Personalmanagement, Einführung eines Umweltmanagements

## F&B- UND VERANSTALTUNGS-MANAGEMENT

### F&B-Management

Aktuelle Markttrends und Entwicklungen, Darstellung der F&B-Bereiche, Zusammenarbeit mit Lieferanten, Inventur und Lagerhaltung

### Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

Abspraken mit Kunden, Kalkulation, interne und externe Veranstaltungen, personelle Aspekte, Zusammenarbeit mit Zulieferern

## MARKETINGSTRATEGIEN IN DER HOTELLERIE

### Marketing in der Hotellerie

Definition von Marketingzielen und -strategien, Entwicklung von Marketingkonzepten und -plänen, Marketingtrends

### Erfolgreiche Social-Media-Strategien

Entwicklung, Bedeutung, Möglichkeiten, Nutzen und Eignung der Kanäle, aktuelle Trends

## DISTRIBUTION UND REVENUE MANAGEMENT

### Distribution in der Hotellerie

Grundlagen der Distributionspolitik, Vertriebswege, Vertrieb im Wandel

### Erfolgreiche CRM-Strategien

Aufgaben, Möglichkeiten und Instrumente zur Kundenbindung, Entwicklung von CRM-Strategien im E-Marketing

### Yield- & Revenue Management

Kundensegmentierung, Preis- und Kapazitätssteuerung, Entwicklung und Implementierung einer RM-Strategie

### Total Revenue Management

Anwendung bekannter RM-Strategien auf weitere Leistungsbereiche des Hotels

## DIGITALISIERUNG

### Digitaler Wandel in der Hotellerie

Definition Digitalisierung, Möglichkeiten und Chancen der Digitalisierung



## DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Projektstudie (PS)	Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)	Seminar (S)
	Dein <b>WELCOME</b> Paket der Deutschen Hotelakademie			<b>WEB:</b> Check-In-Webinar <b>WBT:</b> Zeit- und Selbstmanagement	
1	<b>SB 1:</b> Der Hotelmarkt im In- und Ausland				
2	<b>SB 2:</b> Grundlagen der BWL	<b>OT 1:</b> Grundlagen der BWL			
3	<b>SB 3:</b> Betriebliches Rechnungswesen	<b>OT 2:</b> Betriebliches Rechnungswesen			
4	<b>SB 4:</b> Finanzierung und Controlling <b>SB 5:</b> Unternehmensführung	<b>OT 3:</b> Finanzierung und Controlling <b>OT 4:</b> Unternehmensführung			
5	<b>SB 6:</b> Personalmanagement in der Hotellerie			<b>WEB 1:</b> Personalmanagement in der Praxis	<b>S 1:</b> Unternehmenssimulation mit einem Planspiel <i>2 Tage (präsent oder digital)</i>
6	<b>SB 7:</b> Kommunikation & Gesprächsführung	<b>OT 5:</b> Personalmanagement in der Hotellerie		<b>WEB 2:</b> Instrumente des Personalmarketing: Recruiting und Employer Branding <b>WEB 3:</b> Allgemeines Recht <b>WEB 4:</b> Branchenspezifisches Recht	<b>S 2:</b> Mitarbeiterführung <i>1 Tag (präsent oder digital)</i>
7	<b>SB 8:</b> Allgemeines Recht	<b>OT 6:</b> Allgemeines Recht			<b>S 3:</b> Erfolgreiche Mitarbeiterkommunikation <i>1 Tag (präsent oder digital)</i>
8	<b>SB 9:</b> Branchenspezifisches Recht	<b>OT 7:</b> Branchenspezifisches Recht			<b>S 4:</b> Hotel-BWL in der Praxis – Planung, Steuerung & Anwendung <i>1 Tag (digital)</i>
9	<b>SB 10:</b> Betriebliche Steuern	<b>OT 8:</b> Betriebliche Steuern			<b>S 5:</b> Marketingstrategien und -konzeption in der Hotellerie <i>2 Tage (digital)</i>
10	<b>SB 11:</b> Spezifische Hotelbetriebswirtschaftslehre			<b>WBT 1:</b> Das Hotel als spezielle Gewerbeimmobilie	
11	<b>SB 12:</b> Hotelorganisation – Strukturen, Abläufe & Entwicklungen	<b>OT 9:</b> BWL & Hotelorganisation		<b>WEB 5:</b> Change Management als Führungsaufgabe	
12	<b>SB 13:</b> Qualitätsmanagement		<b>PS 1:</b> Strategisches & Operatives Hotelmanagement	<b>WEB 6:</b> Nachhaltigkeit in der Hotellerie – global denken, lokal handeln <b>WEB 7:</b> F&B-Life: Trends und Entwicklungen	
13	<b>SB 14:</b> F&B-Management				
14	<b>SB 15:</b> Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen	<b>OT 10:</b> F&B-Management & Veranstaltungsorganisation	<b>PS 2:</b> F&B-Management & Veranstaltungsorganisation		
15	<b>SB 16:</b> Marketing in der Hotellerie			<b>WEB 8:</b> Erfolgreiche Social Media Strategien	
16	<b>SB 17:</b> Distribution in der Hotellerie	<b>OT 11:</b> Hotemarketing und -vertrieb			
17	<b>SB 18:</b> E-Commerce in der Hotellerie		<b>PS 3:</b> Marketing & Qualität als Managementstrategie	<b>WEB 9:</b> Erfolgreiche CRM-Strategien	
18	<b>SB 19:</b> Yield- & Revenue Management	<b>OT 12:</b> E-Commerce und Revenue Management		<b>WEB 10:</b> Total Revenue Management	
19				<b>WEB 11:</b> Prüfungsvorbereitung <b>WBT 2:</b> Digitaler Wandel in der Hotellerie	Die Seminare sind einzeln oder in Blöcken buchbar!

**ABSCHLUSSPRÜFUNG:** Klausuren