

ONLINE MARKETING MANAGEMENT

Dein **WELCOME** Paket

Begrüßung & Einführung in Deine Ausbildung, erste Schritte in Deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie Du Dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie Du mit „Zeitfressern“ umgehst

IT'S ALL ABOUT ONLINE-MARKETING: AUFGABEN, ZIELE & INSTRUMENTE

Let's get started – Kennenlernen & Erwartungen

Kernaufgaben eines Online Marketing Managers, Ziele & Ambitionen, Austausch & Ausblicke, Teaming up für die kommende Zeit!

Was ist Online Marketing?

Einordnung & Stellenwert, Zielsetzungen & Zielgruppen, Erfolgsfaktoren, Email & Affiliate Marketing, Mobile Marketing Kampagnenmanagement, Websitemarketing, Contentmarketing, Social Media, Analyse & Auswertungen

Die Basics: Marketing als Säule der Unternehmensführung

Marktforschung, Konzeptionen, Ziele & Methoden, Analysetools, Differenzierung und Controlling, Zielgruppen Management, Marketing Persona, Analytics

PROFESSIONELLES SUCHMASCHINEN-MARKETING

Begriffe, Bedeutung & Zusammenhänge: So funktioniert's

SEO Basics, OnPage-OffPage Optimierung, Landingpages, SEA Basics, Kampagnen, Keywords, Analytics, Domain Management, Controlling SEO & SEA KPIs: Klickraten, Verweildauer, WDF*IDF Analysen, A/B Tests, Backlinks, Seitenladezeiten, Überschriften, Linkstrukturen, Webcrawler

Das Google-verse: Verstehen, mitspielen & profitieren

Die Google Welt & Google Tools: Dimensionen & Untersparten identifizieren & einordnen

DeepDive I: SEA intensiv

SEA für Marketing Professionals, Schlüsselbegriffe & Definitionen, Kurzfristige Maßnahmen, Google Ads, Kostenüberblick & Reichweiten, gebuchte Keywords, Werbeanzeigen, Display & Banner

SEA-Workshop für Marketing-Professionals

Keywordrecherche, Anzeigenplatzierungen, Budgets, Auktionsverfahren, Cost per Click, Dynamic Search Ads (DAS) als Strategie anwenden & eingrenzen, Vor- & Nachteile abwägen

DeepDive II: SEO intensiv

SEO für Marketing Professionals, Schlüsselbegriffe & Definitionen, organische Sichtbarkeit, Optimierungen für Google, Bing, Yandex, Baidu etc., Kosteneinschätzungen, Erfolgsmessung

SEO-Workshop für Marketing-Professionals

Nachhaltige Optimierungsoptionen, Bildersuche, Local SEO, Videorankings, On- & Offpage Optimierungen, Budgetierung, erfolgreiche Keyword Recherche, KPIs verstehen, um Erfolge zu messen, mit SEO Visibility zum Mitbewerbervergleich

Praxis-Workshop: Onlinemarketing-Kampagnen erstellen, auswerten & optimieren

SEA- & SEO-Synergien optimal nutzen, Aufgaben & Schritte, realistische Zielsetzungen, smarte Budgetierung, durchdachter Toolmix, Schlüsselbotschaft identifizieren, nachhaltig umsetzen & kontinuierlich optimieren, Verläufe tracken, analysieren & einordnen

WEBSITE MARKETING

Professionelle Website-Gestaltung

Anbieter, Struktur & Codes, Technik, Aufbau & Struktur, Frames, Session IDs & Cookies

Website: Performance, Analyse & Optimierung

Optische Strukturen, Text & Menü, Besucher steuern, UX: user experience & Conversion Rate steigern, CSS-Basics, Schnittstellen & Co.

Content: Das A & O für erfolgreiches Website Marketing

Bedeutung, Historie und Entwicklung des Contentmanagement, Kanäle für Contentauspielung, Traffic & Verweildauer erzeugen, Bedeutung von Owned Media

SOCIAL MEDIA FÜR MARKETING PROFESSIONALS

Social Media Kompakt: Kanäle, Trends & Chancen

Basics Social Media & Community Management, Advertising, B2C: Instagram, FB, Youtube,

Hidden Champions wie Snapchat, Pinterest, ChatGBT, B2B: Linked In, Influencer Marketing, Blog, Newsletter, Budgetierung, Monitoring & Analytics

Deep Dive III: Community Management

Community Aufbau, Ansprache & Tonalität, Geschwindigkeit, Listening, Monitoring, Shitstorm Management

Master Class: Social Media Management

Erfahrungsberichte, Strategieentwicklung & eigene Ansätze

CONTENT: ENTWICKLUNG, PRODUKTION, TOOLS & THEMEN

Storytelling: Kommunikation für Social Media Professionals

Technische & gestalterische Aspekte: Audio, Texte, Bildsprache, Video, Contentproduktion Tools, kreatives Blogging & Presetexte

Rechtliche Aspekte für Online Marketing-Professionals

Urheberrecht, DSGVO, Rechte am Bild, Nutzerrechte, Cookies & Tracking

Kleines Budget & große Wirkung: Content selbst produzieren – So funktioniert's

Videos, Fotos & Audios für Social Media

Deep Dive IV: Megatrend Podcast

Interviews & Podcastwelt, Sinn & Zweck, 1x1 der Gesprächsführung, Rhetorikkniffs & Erfolgsfaktoren

ONLINE MARKETING-SPECIAL: HOSPITALITY

Erfolgreiche Onlinekampagnen im Bereich Hospitality

Best-Practice & Benchmarks, Wähle die richtigen Instrumente, für die richtigen Produkte, an die richtige Zielgruppe, zur richtigen Zeit.

Professioneller Umgang mit Online-Bewertungen

Glaubwürdigkeit, Vertrauen & Authentizität, Conversion Rate steigern, Kommunikationskanäle erweitern, Online Portale für sich nutzen

DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

| Monat | Studienbrief (SB) | Onlinetest (OT) | Onlinevorlesung (OV) | Webcast (WC) | Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT) | | Seminar (S) |
|--|--|--|---|---|---|---------------------------------|--|
| Dein WELCOME Paket der Deutschen Hotelakademie | | | | | WEB: Begrüßungswebinar | WBT: Zeit- und Selbstmanagement | |
| 1 | | | | | WEB 1: Let's get started – Kennenlernen & Erwartungen WEB 2: Was ist Online Marketing? | | |
| 2 | SB 1: Die Basics: Marketing als Säule der Unternehmensführung | | OV 1: Die Customer Journey | | | | S 1: SEA-Workshop für Marketing-Professionals <i>1 Tag (digital)</i> |
| 3 | | | | WC 1: Begriffe, Bedeutung & Zusammenhänge: So funktioniert Suchmaschinen-Marketing | WEB 3: Das Google-verse: Verstehen, mitspielen und profitieren WEB 4: DeepDive I: SEA intensiv | | S 2: SEO-Workshop für Marketing-Professionals <i>1 Tag (digital)</i> |
| 4 | | OT 1: SEA Marketing für Professionals | | | WEB 5: DeepDive II: SEO intensiv | | S 3: Praxis-Workshop: Onlinemarketing-Kampagnen erstellen, auswerten & optimieren <i>1 Tag (digital)</i> |
| ZERTIFIKAT: SEA MARKETING PROFESSIONAL | | | | | | | |
| 5 | | OT 2: SEO Marketing für Professionals | | | | | S 4: Website: Performance, Analyse & Optimierung <i>1 Tag (digital)</i> |
| ZERTIFIKAT: SEO MARKETING PROFESSIONAL | | | | | | | |
| 6 | | | OV 2: Professionelle Website-Gestaltung OV 3: Content: Das A & O für erfolgreiches Website Marketing | | | | S 5: Master Class: Social Media Management <i>1 Tag (digital)</i> |
| 7 | | OT 3: Social Media Marketing | | WC 2: Social Media Kompakt: Kanäle, Trends & Chancen | WEB 6: Deep Dive III: Community Management | | S 6: Kleines Budget & große Wirkung: Content selbst produzieren – So funktioniert's <i>1 Tag (digital)</i> |
| ZERTIFIKAT: SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL | | | | | | | |
| 8 | | | OV 4: Rechtliche Aspekte für Online Marketing-Professionals | | WEB 7: Storytelling: Kommunikation für Social Media Professionals WEB 8: Deep Dive IV: Megatrend Podcast | | |
| 9 | | | | WC 3: Professioneller Umgang mit Online-Bewertungen | WEB 9: Erfolgreiche Onlinekampagnen im Bereich Hospitality | | |
| ABSCHLUSSARBEIT: ERSTELLE EINE DIGITALE MARKETINGKAMPAGNE | | | | | | | |