



Hotelbetriebswirt (DHA)

Dein **WELCOME** Paket

Check-In & Einführung in deinen Lehrgang, erste Schritte in deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie du dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie du mit „Zeitfressern“ umgehst

Einführung und Branchenüberblick

Der Hotelmarkt im In- und Ausland

Daten & Fakten zu aktuellen Branchen- und Organisationsstrukturen, Trends und Zukunftsperspektiven im Hotelmarkt

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen

Begriffe und Grundlagen des Rechnungswesens, Bilanzierung, Buchführung

Finanzierung und Controlling

Kosten- und Leistungsrechnung, Instrumente des Controllings, Finanzierungsarten

Personalmanagement in der Hotellerie

Personalmanagement in der Praxis

Arten der Personalbeschaffung, Methoden der Personalauswahl, Arten der Personalentwicklung

Kommunikation & Gesprächsführung

Grundlagen der Kommunikation, Kommunikationsmodelle, wichtige und erfolgreiche Kommunikations- und Gesprächstechniken

Mitarbeiterführung & erfolgreiche Mitarbeiterkommunikation

Motivation, Führungsstile, Mitarbeitergespräche, Präsentationstechniken, Auftreten, Körpersprache

Personalmarketing: Recruiting & Employer Branding

Instrumente des Personalmarketings, Aufbau und Etablierung einer Arbeitgebermarke, Trends und Entwicklungen im Employer Branding & Recruiting

Recht und Steuern

Allgemeines Recht

Öffentliches Recht, BGB, Insolvenzrecht, HGB, Grundlagen des Gesellschaftsrechts, Grundlagen Wettbewerbsrechts, Arbeitsrecht

Betriebliche Steuern

Steuerarten, Gebühren, Beiträge, kommunale Abgaben und Versicherungen im Gastgewerbe

Spezielle Managementaspekte in der Hotellerie

Spezifische Hotelbetriebswirtschaftslehre

Analyse des Betriebsergebnisses in der Hotellerie, Instrumente der Erfolgsrechnung, Preiskalkulation und Budgetierung, Erfolgsanalyse

Hotelbetriebswirtschaftslehre in der Praxis

Kurzpräsentationen und Gruppenarbeiten zu den Themen Kalkulation von Zimmerpreisen und (Wochenend-)Arrangements, Budgeterstellung, Personalkosten, BWA und USALI

Organisation eines Hotelbetriebs

Organisationsstrukturen und -abläufe im Hotel, Informations-, Planungs- und Organisationsinstrumente

Change Management als Führungsaufgabe

Phasen der Veränderung, Analyse und Umgang mit Widerständen, Planung von Veränderungsprozessen

Qualitätsmanagement

Grundlagen des QM, QM-Systeme, Struktur, Aufbau, Implementierung eines QM-Systems, Marktübersicht, Intention von Gütesiegeln

Nachhaltigkeit in der Hotellerie – global denken, lokal handeln

Grundlagen der Nachhaltigkeit, CSR, Umweltkennzahlen, Ressourcen- und Einkaufsmanagement, Regionalität, nachhaltiges Personalmanagement, Einführung eines Umweltmanagements

F&B- und Veranstaltungsmanagement

F&B-Management

Aktuelle Markttrends und Entwicklungen, Darstellung der F&B-Bereiche, Zusammenarbeit mit Lieferanten, Inventur und Lagerhaltung

Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

Absprachen mit Kunden, Kalkulation, interne und externe Veranstaltungen, personelle Aspekte, Zusammenarbeit mit Zulieferern

Marketingstrategien in der Hotellerie

Marketing in der Hotellerie

Definition von Marketingzielen und -strategien, Entwicklung von Marketingkonzepten und -plänen, Marketingtrends

Erfolgreiche Social-Media-Strategien

Entwicklung, Bedeutung, Möglichkeiten, Nutzen und Eignung der Kanäle, aktuelle Trends

Distribution und Revenue Management

Distribution in der Hotellerie

Grundlagen der Distributionspolitik, Vertriebswege, Vertrieb im Wandel

Erfolgreiche CRM-Strategien

Aufgaben, Möglichkeiten und Instrumente zur Kundenbindung, Entwicklung von CRM-Strategien im E-Marketing

Yield- & Revenue Management

Kundensegmentierung, Preis und Kapazitätssteuerung, Entwicklung und Implementierung einer RM-Strategie

Total Revenue Management

Anwendung bekannter RM-Strategien auf weitere Leistungsbereiche des Hotels

Digitalisierung

Digitaler Wandel in der Hotellerie

Definition Digitalisierung, Möglichkeiten und Chancen der Digitalisierung

Der zeitliche Lehrgangsablauf

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Projektstudie (PS)	Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)		Präsenzphase (PP)
Dein WELCOME Paket der Deutschen Hotelakademie				WEB: Check-In-Webinar	WBT: Zeit- und Selbstmanagement	
1	SB 1: Der Hotelmarkt im In- und Ausland					
2	SB 2: Grundlagen der BWL	OT 1: Grundlagen der BWL				
3	SB 3: Betriebliches Rechnungswesen	OT 2: Betriebliches Rechnungswesen				
4	SB 4: Finanzierung und Controlling SB 5: Unternehmensführung	OT 3: Finanzierung und Controlling OT 4: Unternehmensführung				
5	SB 6: Personalmanagement in der Hotellerie			WEB 1: Personalmanagement in der Praxis		PP 1: Unternehmenssimulation mit einem Planspiel <i>2 Tage</i>
6	SB 7: Kommunikation & Gesprächsführung	OT 5: Personalmanagement in der Hotellerie		WEB 2: Instrumente des Personalmarketing: Recruiting und Employer Branding		PP 2: Mitarbeiterführung <i>1 Tag</i>
7	SB 8: Allgemeines Recht	OT 6: Allgemeines Recht		WEB 3: Allgemeines Recht		PP 3: Erfolgreiche Mitarbeiterkommunikation <i>1 Tag</i>
8	SB 9: Branchenspezifisches Recht	OT 7: Branchenspezifisches Recht		WEB 4: Branchenspezifisches Recht		PP 4: Hotel-BWL in der Praxis – Planung, Steuerung & Anwendung <i>1 Tag</i>
9	SB 10: Betriebliche Steuern	OT 8: Betriebliche Steuern			WBT 1: Das Hotel als spezielle Gewerbeimmobilie	PP 5: Marketingstrategien und -konzeption in der Hotellerie <i>2 Tage</i>
10	SB 11: Spezifische Hotelbetriebswirtschaftslehre					
11	SB 12: Hotelorganisation – Strukturen, Abläufe & Entwicklungen	OT 9: BWL & Hotelorganisation		WEB 5: Change Management als Führungsaufgabe		
12	SB 13: Qualitätsmanagement		PS 1: Strategisches & Operatives Hotelmanagement	WEB 6: Nachhaltigkeit in der Hotellerie – global denken, lokal handeln		
13	SB 14: F&B-Management			WEB 7: F&B-Life: Trends und Entwicklungen		
14	SB 15: Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen	OT 10: F&B-Management & Veranstaltungsorganisation	PS 2: F&B-Management & Veranstaltungsorganisation			
15	SB 16: Marketing in der Hotellerie			WEB 8: Erfolgreiche Social Media Strategien		
16	SB 17: Distribution in der Hotellerie	OT 11: Hotemarketing und -vertrieb				
17	SB 18: E-Commerce in der Hotellerie		PS 3: Marketing & Qualität als Managementstrategie	WEB 9: Erfolgreiche CRM-Strategien		
18	SB 19: Yield- & Revenue Management	OT 12: E-Commerce und Revenue Management		WEB 10: Total Revenue Management		
19				WEB 11: Prüfungsvorbereitung	WBT 2: Digitaler Wandel in der Hotellerie	Die Präsenzphasen sind einzeln oder in Blöcken buchbar!

Abschlussprüfung: Klausuren