

Gewinnen und binden Sie gute Mitarbeiter!

Die Autorin Merle Losem ist Geschäftsführerin der Deutschen Hotelakademie (DHA).

Gerade in der personalintensiven Hotellerie sind systematische Personalentwicklung und nachhaltige Investition in die Mitarbeiter Pflicht.

Wer in den nächsten Jahren im „war for talents“ bestehen will, braucht ein erfolgreiches Recruiting und gute Konzepte zur Personalentwicklung. Längst ist der Fachkräftemangel in der personalintensiven Hotellerie angekommen. Die Personalabteilungen der Unternehmen stehen vor einem Dilemma: Während sie immer mehr gut qualifizierte Mitarbeiter brauchen, stehen auf dem Arbeitsmarkt immer weniger Bewerber zur Verfügung. Demographischer Wandel, Imageprobleme der Branche als Arbeitgeber, sinkende Zahlen beim Berufsnachwuchs sowie eine hohe Fluktuation und Qualifizierungsprobleme verschärfen die Personalprobleme zusehends. Nur wer in seine Mitarbeiter investiert und ihnen Entwicklungsperspektiven aufzeigt, kann in Zukunft bestehen.

Das Problem des zunehmenden Fachkräftemangels zeigt sich auch in den Ausbildungszahlen einer Online-Unternehmensbefragung des Deutschen Industrie- und Handelskammertages.* 2013 blieben im IHK-Bereich 80.000 Ausbildungsplätze unbesetzt. Mehr als jeder zweite Betrieb registriert schon jetzt rückläufige Bewerberzahlen und die Betriebe versuchen, dem Fachkräftemangel über neue Wege zu begegnen. Im Vergleich zu anderen Branchen zeigt sich das Gastgewerbe besonders betroffen. Im Durchschnitt aller Branchen konnten 29 Prozent der Arbeitgeber in 2013 nicht alle angebotenen Ausbildungsplätze besetzen. Im Gastgewerbe sind es weit mehr und die Situation stellt sich deutlich dramatischer dar: 61 Prozent der Arbeitgeber waren nicht in der Lage, ihre angebotenen Ausbildungsplätze vollständig zu besetzen.

Ein Problem ist in diesem Zusammenhang häufig die wenig innovative HR-Arbeit. Personalverhalten sich zum Teil eher abwartend und reagieren langsam auf die neuen Erfordernisse des Arbeitsmarktes. Dabei ist eine systematische Personalentwicklung vor dem Hintergrund des zunehmenden Fachkräftemangels von essentieller Bedeutung für den Erfolg. Eine mögliche Antwort auf den Mangel an qualifiziertem Personal kann in vielen Fällen eine Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter sein. Das Potenzial in den eigenen Reihen zu stärken, ist eine In-



vestition in die Zukunft des Unternehmens: Das Know-how wird gestärkt, Fachkräfte werden gehalten. Gerade bei einer berufsbegleitenden Weiterbildung entsteht eine Win-win-Situation. Der Arbeitgeber profitiert davon, dass sein Mitarbeiter ihm weiterhin mit voller Arbeitskraft zur Verfügung stehen und sich für ihre Position im Unternehmen zusätzlich weiterqualifizieren. Der Arbeitnehmer kann im Beruf bleiben und sein Gehalt weiterhin beziehen. Im besten Fall kann er die Weiterbildung zeit- und ortsunabhängig in seinen Berufsalltag integrieren und das Lerntempo je nach Auftragslage erhöhen oder drosseln.

Für jedes Unternehmen empfiehlt es sich, ein eigenes Fort- und Weiterbildungskonzept zu erstellen. Dies gilt sowohl für große als auch für kleinere Unternehmen. Gerade für die langfristige Bindung eines Mitarbeiters ist es elementar, Karriereperspektiven im Unternehmen aufzuzeigen und Investitionen in die berufliche Entwicklung transparent zu machen. Zudem sind weitere Aspekte für ein erfolgreiches Employer Branding entscheidend: Wie wohl fühlt sich der Mitarbeiter im Unternehmen? Kann er seine familiäre Situation mit seinem Beruf in Einklang bringen? Wird seine Arbeit in der vorherrschenden Unternehmenskultur wertgeschätzt? Der „Wohlfühl-Faktor“ sollte für die Attraktivität eines Arbeitsplatzes und die langfristige Mitarbeiterbindung nicht unterschätzt werden. Er ist abhängig von der Unternehmenskultur, die von der Unternehmensführung vorgegeben wird. Die Führungsebene muss sich deshalb zunächst mal selbst hinterfragen, kann ein Umdenken auslösen, eine neue Kultur etablieren und die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen fördern.

Gerade in der personalintensiven Hotellerie sind systematische Personalentwicklung und nachhaltige Investition in die Mitarbeiter Pflicht. Best Practice Beispiele einer gelungenen Personalarbeit in der Hotellerie werden seit 2013 beim Hospitality HR Award ausgezeichnet. Gemeinsam mit den Partnern vergibt die Deutsche Hotelakademie diesen Preis, der innovative, originelle Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung und -bindung würdigt – von der Einzelidee bis zur umfassenden HR-Strategie. Im vergangenen Jahr wurde unter anderem die Ferien-Hotelkette Upstalsboom aus Emden ausgezeichnet, die einen neuen Führungsstil mit intensiven Führungskräftebildungen, der Ausbildung von Corporate-Happiness-Beauftragten und einer Un-

ternehmenskultur entwickelte, die mehr Menschlichkeit, Wertschätzung und Kompetenz in der Führung verankert. Den Mitarbeitern steht ein umfassendes Weiterbildungsangebot zur Verfügung. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Die regelmäßig ermittelte Mitarbeiterzufriedenheit ist seit 2010 deutlich gestiegen, die Fluktuation unterdessen gesunken. Das Recruiting ist kein Problem mehr. Zudem zeigt sich ein direkter Einfluss auf den unternehmerischen Erfolg. Upstalsboom verzeichnete eine Steigerung des Umsatzes um hundert Prozent. Dem Unternehmen ist es gelungen, Wertschätzung in Wertschätzung zu verwandeln. <

* Deutscher Industrie- und Handelskammertag: „Ausbildung 2014 – Ergebnisse einer DIHK-Online-Unternehmensbefragung“, S.8-11, unter: <http://www.dihk.de/themenfelder/aus-und-weiterbildung/ausbildung/ausbildungspolitik/umfragen-und-prognosen/dihk-ausbildungsumfrage> (abgerufen am 08.10.2014).

SITEMINDER

Effekt Nummer 6

Wie Hotels durch globale PRÄSENZ PUNKTEN

SiteMinder verschafft Ihrem Hotel maximale
Onlinepräsenz. Somit erhalten Sie mehr
Buchungen und maximieren Ihren Umsatz.

Entdecken Sie das volle Potenzial
Ihres Hotels - JETZT TESTEN

👉 siteminder.de/dersitemindereffekt

☎️ Kostenfrei unter 0800 723 8766

SITEMINDER
Channel Manager

The Booking Button
BY SITEMINDER

THE SITEMINDEREFFECT

Frankreich 09 87 67 44 07 <small>Kostenlos Nummern</small>	Deutschland 0800 723 8766 <small>Kostenlos Nummern</small>	Portugal 308 802929 <small>Kostenlos Nummern</small>	Spanien 93 220 1590 <small>Kostenlos Nummern</small>	Vereinigtes Königreich +44 (0)20 3151 0730
--	--	--	--	---

siteminder.de | anfrage@siteminder.de