



Hotelbetriebswirt (DHA)

Zeit- und Selbstmanagement

Bedeutung des Zeit- und Selbstmanagements, Umgang mit Zeitfressern, erfolgreiche Methoden des Zeit- und Selbstmanagements

Einführung und Branchenüberblick

Der Hotelmarkt im In- und Ausland

Daten und Fakten zu aktuellen Branchen- und Organisationsstrukturen, Betriebsarten etc.

Allgemeine BWL

Grundlagen der BWL

Grundbegriffe, betriebliche Funktionen, Risikomanagement

Betriebliches Rechnungswesen

Begriffe und Grundlagen des Rechnungswesens, DB-Rechnung, Kosten- und Leistungsrechnung

Finanzierung und Controlling

Innen-/Außenfinanzierung, Cashflow-Management

Unternehmensführung

Unternehmensplanung und -organisation, Organisationsprinzipien, Zielbildung

HR-Management in der Hotellerie

HR-Management in der Praxis

Personalplanung, -beschaffung und -auswahl, Personalentwicklung

Kommunikation & Gesprächsführung

Grundlagen, Rhetorik, Stimme, Kommunikationstechniken für den beruflichen Alltag

Mitarbeiterführung

Motivation, Führungsstile, Mitarbeitergespräche

Recruiting und Employer-Branding-Strategien

Erfolgreiche Employer-Branding-Strategien

Recht und Steuern

Allgemeines Recht

Rechtsfähigkeit, Vertragsrecht, Insolvenzrecht, Schuldrecht, HGB, Arbeitsrecht, Wettbewerbsrecht

Branchenspezifisches Recht

Gaststätten- und Gewerberecht, Vertragsarten im Gastgewerbe

Betriebliche Steuern

Begriffsbestimmung, Klassifikation und die verschiedenen Steuerarten

Spezielle Managementaspekte der Hotellerie

Immobilien- & Facility-Management

Konzeption und Erwerb einer Hotelimmobilie, Facility-Management und Nachhaltigkeit in der Planungs- und Bauphase, Zusammenarbeit mit Investoren und Beratern

Unternehmensstrukturen in der Hotellerie

Pacht, Franchise, Managementprinzipien, Kooperationen, Komplexität und Dynamik

Operations- und Hotelmanagement

Spezifische Hotel-BWL

Kostenanalyse und Controlling in der Hotellerie, GuV-Rechnung, Zimmerpreis, Personalkosten, Errechnung von Packages, Kalkulationen für Reiseveranstalter

Organisation eines Hotelbetriebes

Organisationsstrukturen und -abläufe im Hotel, Planungs- und Organisationsinstrumente, Housekeeping, Verwaltung, Energie, Nachhaltigkeit

Qualitätsmanagement

Grundlagen des QM, QM-Systeme, Struktur, Aufbau, Implementierung eines QM-Systems, Intention von Gütesiegeln und Zertifizierungen

F&B und Veranstaltungsmanagement

F&B-Management

Aktuelle Markttrends und Entwicklungen, Darstellung der F&B-Bereiche, Zusammenarbeit mit Lieferanten, Inventur und Lagerhaltung

Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

Absprachen mit Kunden, Kalkulation, interne und externe Veranstaltungen, personelle Aspekte, Zusammenarbeit mit Zulieferern

Marketingstrategien in der Hotellerie

Marketing in der Hotellerie

Definition von Marketingzielen und -strategien, Entwicklung von Marketingkonzepten und -plänen, Marketingtrends

Erfolgreiche Social-Media-Strategien

Entwicklung, Bedeutung, Möglichkeiten, Nutzen und Eignung der Kanäle, aktuelle Trends

Distribution und Revenue-Management

Distribution in der Hotellerie

CRM, Kundenakquise, Kooperationsmarketing, Guerilla-Marketing für die mittelständische Hotellerie

Yield- und Revenue-Management

Kundensegmentierung, Preis- und Kapazitätssteuerung, YM-Instrumente und -Methoden, Channelmanagement

E-Commerce

E-Commerce in der Hotellerie

Begriffsklärung, Onlineportale, Einsatzmöglichkeiten, Techniken, Trends

Der zeitliche Lehrgangsablauf

Monat	Studienbrief (SB)	Onlinetest (OT)	Projektstudie (PS)	Webinar (WEB)	Präsenzphase (PP)
1	SB 1: Der Hotelmarkt im In- und Ausland			WEB 1: Zeit- und Selbstmanagement	BLOCK 1 PP 1: Unternehmenssimulation mit einem Planspiel <i>2 Tage</i> PP 2: Mitarbeiterführung <i>1 Tag</i> PP 3: Erfolgreiche Mitarbeiterkommunikation <i>1 Tag</i>
2	SB 2: Grundlagen der BWL	OT 1: Grundlagen der BWL			
3	SB 3: Betriebliches Rechnungswesen	OT 2: Betriebliches Rechnungswesen			
4	SB 4: Finanzierung und Controlling SB 5: Unternehmensführung	OT 3: Finanzierung und Controlling OT 4: Unternehmensführung			
5	SB 6: HR-Management in der Hotellerie			WEB 2: HR-Management in der Praxis	
6	SB 7: Kommunikation & Gesprächsführung	OT 5: Personalmanagement in der Hotellerie		WEB 3: Recruiting und Employer Branding-Strategien	BLOCK 2 PP 4: Spezifische Hotel-BWL <i>1 Tag</i> PP 5: Organisation eines Hotelbetriebes <i>1 Tag</i> PP 6: Marketingstrategien und -konzeption in der Hotellerie <i>1 Tag</i>
7	SB 8: Allgemeines Recht	OT 6: Allgemeines Recht		WEB 4: Allgemeines Recht	
8	SB 9: Branchenspezifisches Recht	OT 7: Branchenspezifisches Recht	PS 1: Strategisches & operatives Hotelmanagement	WEB 5: Branchenspezifisches Recht	
9	SB 10: Betriebliche Steuern			WEB 6: Betriebliche Steuern	
10	SB 11: Immobilien- und Facility-Management			WEB 7: Unternehmensstrukturen in der Hotellerie	
11	SB 12: Spezifische Hotel-BWL				<p style="text-align: center;">Die Präsenztage sind nach Wunsch auch einzeln buchbar!</p>
12	SB 13: Organisation eines Hotelbetriebes	OT 8: BWL & Hotelorganisation			
13	SB 14: Qualitätsmanagement			WEB 8: QM & Zertifizierung in der Hotellerie	
14	SB 15: F&B-Management		PS 2: F&B-Management & Veranstaltungsorganisation	WEB 9: F&B – Live: Trends und Entwicklungen	
15	SB 16: Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen	OT 9: F&B-Management und Veranstaltungsorganisation			
16	SB 17: Marketing in der Hotellerie		PS 3: Marketing & Qualität als Managementstrategie	WEB 10: Erfolgreiche Social Media Strategien	
17	SB 18: Distribution in der Hotellerie	OT 10: Hotelmaking & -vertrieb			
18	SB 19: Yield- und Revenue-Management			WEB 11: Yield- und Revenue-Management	
19	SB 20: E-Commerce in der Hotellerie			WEB 12: E-Commerce in der Hotellerie	

Abschlussprüfung: Klausuren