

Gewinner machen gemeinsame Sache

DHA-Kooperation mit MICE Revenue Management-Experten von MiceRate

Köln/Mainz, 15. Dezember 2022. Die Deutsche Hotelakademie (DHA) und das Start-Up MiceRate gehen eine inhaltliche Kooperation ein. Beim IHA Hotelkongress 2022 nahmen beide Unternehmen eine Auszeichnung entgegen: Das Weiterbildungsprogramm „Manabu“ der Deutschen Hotelakademie wurde als Produktinnovation des Jahres ausgezeichnet. MiceRate hatte beim Start-Up Pitch den „IHA Start-Up Award 2022“ gewonnen. Nun machen die Experten gemeinsame Sache: Ziel ist es, das Know-how von MiceRate bei den Lehrgängen der DHA einfließen zu lassen und an die Teilnehmenden weiterzugeben.

Das MiceRate Team stellt sein Wissen zum Thema MICE in den Bereichen Distribution und Revenue Management theoretisch-didaktisch aufbereitet zur Verfügung. „Einerseits sind wir zwar Hoteltechnologie-Anbieter, andererseits haben wir den großen Vorteil, selbst aus der Operativen im Hotel zu kommen. Wir kennen die Praxis und die Prozesse im Veranstaltungsverkauf. Deshalb haben wir auf die Themen MICE Sales und Pricing nicht nur den technischen Blick, sondern betrachten sie immer auch von der strategischen Seite“, fasst Geschäftsführer Gerhard Wasem zusammen. Der studierte Betriebswirt beschäftigt sich seit knapp sieben Jahren intensiv mit dem Thema und hat MiceRate während der Pandemie als erstes automatisiertes Revenue Management System für den MICE Bereich erfolgreich auf dem Markt positioniert.

Geplant sind unter anderem Webinare zu aktuellen MICE Themen, bei denen Teilnehmende Einblicke in moderne Preisstrategien für MICE und zeitgemäße Distribution erhalten, dazu zählen zum Beispiel auch das Rahmenvertragsmanagement mit MICE-Kunden, aber auch Themen wie Wirtschaftlichkeit von Incentives und privaten Events wie Hochzeiten.

Inhaltlich stehen die Themen Buchungsautomatisierung und Revenue Management für MICE im Fokus. Was im Logis-Bereich zwei Systeme leisten müssen, bildet MiceRate in einem System ab. „Wir haben schnell gemerkt, dass Revenue Management und Buchungsautomatisierung im MICE-Bereich zusammengehören: Ohne Buchungsautomatisierung kein Revenue Management im MICE Bereich; umgekehrt stellt das Revenue Management einen strategischen Online-Verkauf von Veranstaltungsflächen sicher. Revenue Management für MICE ist natürlich gedanklich an den Logis-Bereich angelehnt, dennoch funktioniert es anders

Kontakt:
Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Gottfried-Hagen Straße 60
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de
Tel: 0221 – 42 29 29 0
Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:
Anja Eigen
Tel: 0221 – 42 29 29 36
Mail: eigen@dha-akademie.de

als mit Hotelzimmern. Bei MICE ist es noch differenzierter anzugehen, auch in Abhängigkeit vom Veranstaltungstyp“, erklärt Gerhard Wasem.

Wichtige fachliche Zusatzqualifikation

„Fundiertes und aktuelles Wissen im Bereich Revenue Management und Distribution ist wichtiger denn je. Erfreulicherweise findet auch das Thema MICE dabei immer häufiger Beachtung. In den letzten Jahren hat glücklicherweise ein Paradigmenwechsel stattgefunden: Die Betrachtung dreht sich nicht nur um Hotelzimmer, sondern weitet sich stetig auch auf andere Bereiche des Hotels aus“, erläutert Anja Eigen, Sprecherin der DHA. Durch den Einsatz moderner Formate wie dem Online-Campus „Meine Lernwelt“ sowie Webinare lässt sich die Weiterbildung in den beruflichen Alltag der Studierenden integrieren.

Die DHA legt als Weiterbildungsinstitut der Hotellerie großen Wert auf Aktualität und Praxisnähe der vermittelten Inhalte. Gerade durch die schnellen Innovationszyklen im Bereich der Technologie wird es entscheidend sein, nicht nur den heutigen Stand der Dinge aufzuzeigen, sondern den Studierenden auch einen Ausblick zu geben, wo die Entwicklung hingehen kann und was das für Distribution und Preisstrategie bei Veranstaltungen bedeutet. „Wir freuen uns, über die Expertise von MiceRate als inhaltlichem Partner in diesen Themenfeld“, erklärt Anja Eigen.

„Theorie ist das eine für Lernende, aber Lernen lebt auch vom Austausch untereinander und von neuen Impulsen aus der Praxis. Für die Lehrgangsteilnehmenden ist das meistens der besonders spannende Teil. Es ist großartig, dass die DHA das ermöglicht“, freut sich Anna Kilian, Assistentin der Geschäftsführung bei MiceRate. Nicht nur deshalb hat sich das MiceRate Team für die Zusammenarbeit mit der Deutschen Hotelakademie entschieden: „Die DHA sticht als innovativer und moderner Weiterbildungsanbieter heraus. Wir wissen aus eigener Erfahrung sehr gut, wie wichtig und wertvoll es ist, Lernen mit dem Job verbinden zu können. Durch das digitale Lernsystem gewährleistet die DHA Flexibilität und die notwendige Vereinbarkeit für Studierende“, erklärt Anna Kilian.

Kontakt:
Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Gottfried-Hagen Straße 60
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de
Tel: 0221 – 42 29 29 0
Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:
Anja Eigen
Tel: 0221 – 42 29 29 36
Mail: eigen@dha-akademie.de



Win-Win für DHA und MiceRate, beide Sieger beim IHA-Hotelkongress 2022. Foto: ©Jürgen Markus

Über die Deutsche Hotelakademie (DHA)

Die Deutsche Hotelakademie (DHA) bietet berufsbegleitende Weiterbildungen und offene Trainings für Fach- und Führungskräfte aus der Hotellerie und Gastronomie an. Parallel zum Job erwerben die Teilnehmenden Kenntnisse, die sie für ihre berufliche Weiterentwicklung und Spezialisierung benötigen. Präsenz oder digital: Seit zehn Jahren ist das Bildungsinstitut auf Blended Learning und digitale Weiterbildungen spezialisiert. Multimediale Trainingsformate ermöglichen ortsunabhängiges Lernen und bieten den Teilnehmern höchste Flexibilität. Branchenexperten vermitteln aktuelles, praxisorientiertes Fachwissen, das die Teilnehmenden direkt im beruflichen Alltag einsetzen können. Ein Team von Fachtoren steht den Teilnehmern jederzeit persönlich und fachkompetent zur Seite. Durch die starke Branchenvernetzung der Akademie profitieren die Teilnehmer von zahlreichen Netzwerkveranstaltungen, aktuellen Trendvorträgen und Brancheninitiativen. Weitere Informationen finden Interessenten unter <http://www.dha-akademie.de>.

Über MiceRate

MiceRate ist das erste automatisierte Revenue Management System für MICE. Gründer Gerhard Wasem und sein Team entwickeln die strategische und technische Seite des MICE Revenue Managements stetig weiter und setzen sich dafür ein, das Wissen in der Branche weiterzugeben. Insbesondere der Privathotellerie möchte das Team einen modernen Veranstaltungsverkauf ermöglichen: Revenue Management und Buchungsautomatisierung soll auch im MICE Bereich zu einem Erfolgsfaktor für Hotels und Eventlocations werden – wie es für Hotelzimmer, Flüge, Bahnfahrten etc. bereits selbstverständlich ist.

Kontakt:

Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Gottfried-Hagen Straße 60
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de

Tel: 0221 – 42 29 29 0

Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:

Anja Eigen

Tel: 0221 – 42 29 29 36

Mail: eigen@dha-akademie.de

Alle Informationen finden Interessierte unter www.dha-akademie.de/lehrgaenge:

Hotelbetriebswirt (DHA): <https://www.dha-akademie.de/lehrgaenge/hotelbetriebswirt>

Revenue Manager (DHA): <https://www.dha-akademie.de/lehrgaenge/revenue-manager>

MICE Management (DHA): <https://www.dha-akademie.de/lehrgaenge/mice-management>

Kontakt:

Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Gottfried-Hagen Straße 60
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de

Tel: 0221 – 42 29 29 0

Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:

Anja Eigen

Tel: 0221 – 42 29 29 36

Mail: eigen@dha-akademie.de