

Next Level Hospitality: Althoff Hotels richtet People Development neu aus

Köln, 3. Februar 2026. Künstliche Intelligenz, Digitalisierung, Nachhaltigkeitsziele und Wertewandel verändern die Arbeitswelt und die Bedürfnisse von Mitarbeitenden grundlegend. Weiterbildung wird zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor für Unternehmen: Sie befähigt Mitarbeitende, die Transformation aktiv mitzugestalten. Mit vielfältigen Formaten und klarer Struktur unterstützt Althoff Hotels mit ihrer Althoff Academy die fachliche und persönliche Entwicklung der Mitarbeitenden in allen Unternehmensbereichen und -marken. Nun geht die „Hoteliers Company“ eine Kooperation mit der Deutschen Hotelakademie (DHA) ein, um ihr People Development im Rahmen der strategischen Neuausrichtung weiter auszubauen.

In der Hotellerie zählt die DHA zu den führenden Weiterbildungspartnern der Branche. Im Fokus der Zusammenarbeit steht die Entwicklung von Mitarbeitenden zu Führungskräften und Experten über die staatlich zugelassenen Fernlehrgänge der DHA. Mit einem mehr als 20 Weiterbildungen umfassenden Bildungsportfolio bereitet die DHA Fachkräfte auf ihren nächsten Karriereschritt und Abschlüsse wie Hotelbetriebswirt, Fachwirt im Gastgewerbe, Küchenmeister oder Sommelier vor. Zudem erweitert die Kooperation das bestehende Programm der Althoff Academy um individuell entwickelte Bildungsangebote, eine Stipendienvergabe und exklusive Programme, unter anderem bereits für junge Talente in der Ausbildung.

„Ein erfolgreiches Unternehmenswachstum ist untrennbar mit einer passgenauen und kontinuierlichen Weiterentwicklung aller Mitarbeiterkompetenzen verbunden. Mit der Kooperation zwischen der Deutschen Hotelakademie und unserer Althoff Academy bieten wir unseren Teams tolle neue Entwicklungschancen“, erklärt Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels. Die Bildungskooperation zwischen Althoff Hotels und der DHA ist ein wichtiger Schritt in Richtung zukunftsfähiger Hospitality und unterstreicht das gemeinsame Engagement für eine moderne Mitarbeiterentwicklung und einen nachhaltigen Unternehmenserfolg. „Althoff Hotels und die DHA teilen die Vision, Menschen in ihrer individuellen Entwicklung zu begleiten und die Branche weiterzuentwickeln. Wir freuen uns sehr über die Kooperation“, betont Merle Losem, Geschäftsführerin der Deutschen Hotelakademie.

Über Althoff Hotels

Seit 40 Jahren stehen die Althoff Hotels – gegründet von Thomas H. Althoff und geführt von CEO Frank Marrenbach – für herausragende Kulinarik, exzellente Gastlichkeit und stilvolles Design, kombiniert mit Serviceleistungen höchster Qualität. Die Gruppe mit Firmensitz in Köln versteht sich als „Hoteliers Company“ und betreibt aktuell drei Marken: die Althoff Collection mit sechs Luxushotels in Deutschland, Frankreich und Großbritannien. Ende 2025 wurde mit THE FLORENTIN das jüngste Haus der Althoff Collection in Frankfurt eröffnet, in 2026 folgt das Althoff Dom Hotel in Köln. Außerdem gehört die AMERON Collection mit acht Vier-Sterne-Häusern in Deutschland und in der Schweiz dazu. 2020 wurde das Althoff-Portfolio um die Design & Lifestyle Marke URBAN LOFT erweitert, die für einen kuratierten Mix aus Kunst und Kultur, Kulinarik und Kreativität steht. Zusätzlich zum ersten Loft in der Kölner Innenstadt ging im Sommer 2022 das zweite Haus in Berlin an den Start, im neu entstandenen Stadtquartier Heidestraße. Weitere Informationen unter www.althoffhotels.com.

Über die Deutsche Hotelakademie (DHA)

Die DHA ist als eine von drei Fachakademien unter dem Dach der DGfB, auf berufsbegleitende Weiterbildungen in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung spezialisiert. Das Blended Learning-Lernsystem ermöglicht flexibles und ortsunabhängiges Lernen. Branchenexperten vermitteln aktuelles, praxisorientiertes Fachwissen, das die Teilnehmer direkt im beruflichen Alltag einsetzen können. Fachtutoren stehen den Teilnehmern persönlich und fachkompetent zur Seite. Durch die Branchenvernetzung der Akademie profitieren die Teilnehmer von zahlreichen Netzwerkveranstaltungen, aktuellen Trendvorträgen und Brancheninitiativen. Weitere Informationen finden Interessierte unter www.dha-akademie.de.



Die Althoff Hotels und die Deutsche Hotelakademie schließen eine
Bildungskoooperation: Frank Marrenbach, CEO der Althoff Hotels und Merle Losem,
Geschäftsführerin der DHA. Bild: DHA. Abdruck honorarfrei.



Das Althoff Grandhotel Schloss Bensberg ist Teil der Althoff Collection, einer
Kollektion individueller Fünf-Sterne-Hotels. Bild: Althoff Hotels/Jannis Hagels.
Abdruck honorarfrei. [Bilder zum Download.](#)

Deutsche Hotelakademie
DGBB – Deutsche Gesellschaft für berufliche Bildung mbH
Poller Kirchweg 99, 51105 Köln
Web: www.dha-akademie.de
Tel: 0221 - 42 29 29 0
E-Mail: eigen@dha-akademie.de

Pressekontakt:

Anja Eigen
Tel: +49 175 283 40 40
Mail: eigen@dha-akademie.de