

# CONVENTION SALES PROFESSIONAL (DHA)

## Dein **WELCOME** Paket

Check-In & Einführung in Deinen Lehrgang, erste Schritte in Deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie Du Dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie Du mit „Zeitfressern“ umgehst, Strukturen, Trends und Menschen im Convention Sales

## CONVENTION SALES VERSTEHEN – ROLLEN, ABTEILUNGEN & ZUSAMMENARBEIT

### Who does what? Aufgaben, Rollen & Verantwortungen im Convention Sales

Von Sales bis Leadership: Wie Aufgaben und Rollen den Erfolg im Convention Sales bestimmen, Convention Crew: Rollen, Aufgaben, Schnittstellen

### Inside the MICE Market: Märkte, Kanäle & Partner verstehen

Marktentwicklung, Trends und Markteinflüsse – national und international, Anbieter und Kunden im MICE-Bereich, Bedeutung Saleskanäle und Partnerschaften

## ERFOLGREICH IM CONVENTION SALES: KUNDEN BEGEISTERN MIT KONZEPT & PERSÖNLICHKEIT

### Die Basics: Veranstaltungsziele, Zielgruppen & Veranstaltungsformate

Überblick und Einsatz relevanter Veranstaltungsformate: vom Barcamp bis zur Business-Convention

### Green is the new smart: Nachhaltigkeit im Convention Sales

Von CO<sub>2</sub>-Bilanz bis Catering-Konzepte – grüne Ideen, die Kunden begeistern und deinen USP schaffen

### Convention-Angebote mit Wow-Effekt: Inhalt, Design & Struktur

Erfolgreiche Angebote erstellen: Darstellungsformen und Inhalte für den MICE-Erfolg

### Online überzeugen: Digitale Kommunikation mit Wirkung

Erfolgreiche Pitches via Zoom & Co, Rhetorik, Präsenz und Wirkung vor der Kamera – mit Haltung, Stimme, Message.

### Convention Sales: Kunden verstehen, Bedarf erkennen, Lösungen bieten

Kunden verstehen und gewinnen: Bedarfsanalyse für erfolgreiche Sales-Strategien

### It's a match! Erfolgreiche Sales-Gespräche

Erfolgreiche Sales- und Gesprächsstrategien, die überzeugen. Wege zum Aufbau guter und langfristiger Geschäftsbeziehungen.

## DIGITALE TOOLS IM MICE-BEREICH – EFFIZIENT & SINNVOLL EINSETZEN

### Smart Solutions im Convention-Sales: Automatisierung & Digitalisierung clever nutzen

Was lässt sich automatisieren, was braucht Persönlichkeit? Digitale Lösungen im MICE-Management, Automatisierung von Abläufen und Prozessen. Das Ziel: mehr Zeit, bessere Qualität, weniger Stress.

### Praxisworkshop: Digitale Tools im Veranstaltungsmanagement

Im Fokus: Ausprobieren, reflektieren, anwenden. Du arbeitest mit realen Tools und Cases aus dem Veranstaltungs/Convention Alltag.

### MICE-Toolkit: smarte Tools für erfolgreiches Angebotsmanagement

Digitale Tools, um erfolgreich, schnell und kreativ zu arbeiten – vom Anfrageprozess bis zur Angebotserstellung.

## SHOW YOUR CONVENTION SKILLS: DEIN ABSCHLUSS-PITCH

### Mindpool – Von der Theorie zur Praxis: Ideen, Learnings & Aha-Momente zum Abschluss

Wissensaustausch & Abschlussimpulse, Reflexion, Austausch, Perspektiven

DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

Monat	Workbook (WB)	Webcast (WC)	Onlinevorlesung (OV)	Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)		Digitales Seminar (DS)
Dein <b>WELCOME</b> Paket der Deutschen Hotelakademie				<b>WBT 1:</b> Zeit- und Selbstmanagement	<b>WBT 2:</b> Deine digitalen Veranstaltungen	
1		<b>WC 1:</b> Inside the MICE Market: Märkte, Kanäle & Partner verstehen		<b>WEB 1:</b> Deine Reise beginnt: Orientierung & Networking im Convention Sales <b>WEB 2:</b> Who does what? Aufgaben, Rollen & Verantwortungen im Convention Sales		<b>DS 1:</b> Die Basics: Veranstaltungsziele, Zielgruppen & Veranstaltungsformate <i>1 Tag</i> <b>DS 2:</b> Convention-Angebote mit Wow-Effekt: Inhalt, Design & Struktur <i>1 Tag</i> <b>DS 3:</b> It's a match! Erfolgreiche Sales-Gespräche <i>1 Tag</i> <b>DS 4:</b> Praxisworkshop: Digitale Tools im Veranstaltungsmanagement <i>1 Tag</i>
2			<b>OV 1:</b> Green is the new smart: Nachhaltigkeit im Convention Sales			
3		<b>WC 2:</b> Online überzeugen: Digitale Kommunikation mit Wirkung	<b>OV 2:</b> Convention Sales: Kunden verstehen, Bedarf erkennen, Lösungen bieten			
4	<b>WB 1:</b> MICE-Toolkit: smarte Tools für erfolgreiches Angebotsmanagement			<b>WEB 3:</b> Smart Solutions im Convention-Sales: Automatisierung & Digitalisierung clever nutzen		
5				<b>WEB 4:</b> Mindpool – Von der Theorie zur Praxis: Ideen, Learnings & Aha-Momente zum Abschluss		

**PRÜFUNGSLEISTUNG:** Abschlussarbeit