

MICE MANAGEMENT (DHA)

TRENDS IM MICE-MANAGEMENT

Die Digitalisierung des MICE-Managements

Einführung, Begriffe, Trends und aktuelle Entwicklungen des MICE-Marktes, Kalkulation des Mindestumsatzes, Checklisten und praktische Tipps

MICE-Trend #1 – neue Formate im Tagungsmarkt

World-Café, Barcamps und Co.: Neue Qualität in der Begegnung – Interaktion im Tagungsraum – Chancen für innovative Tagungshotels

MICE-Trend #2 – MICE Manager und ihre Buchungsdienstleister

Wie lässt sich der Tagungsmarkt segmentieren, wie finden Veranstaltungsplaner und Kunden zueinander? Welchen Nutzen ziehen Volumenkunden aus RFP-Portalen? Welche Rolle spielt Instant Booking?

MICE-Trend #3 – Digitalisierung im Tagungsraum

Ist mein Kerngeschäft sicher, oder ist es gefährdet, weil neue Wettbewerber durch den Einsatz digitaler Technologien preiswertere Lösungen bei gleichzeitig besserem Service anbieten?

MICE-Trend #4 – Revenue-Management im Tagungsbereich

Werden Tagungspauschalen überleben und, wenn ja, in welcher Rolle? Welche Formen des Revenue-Managements sind im Tagungsmarkt erfolgreich? Welche Anforderungen haben wir an unsere Softwarepartner? Welche Kennzahlen gehören in das Monitoring zur erfolgreichen Verkaufssteuerung?

MICE-Trend #5 – Nachhaltigkeit und Compliance

Welchen Einfluss haben Nachhaltigkeitsanforderungen und Compliance-Regeln auf den Veranstaltungsmarkt? Wie können sich Tagungshotels und Locations noch besser auf diese Entwicklungen einstellen?

MICE-Trend #6 – Verkaufsqualität im Tagungsmarkt

Welche Erfolgsfaktoren und zentralen Rahmenbedingungen sind entscheidend für einen zeit-gemäßen MICE-Verkauf? Welche Stornierungsbedingungen und Fristen sind heute angemessen? Wie können durch neue Dienstleistungsangebote weitere Erlösquellen geschaffen werden?



Bild: © Marek Kastelic / Shutterstock.com

DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

Monat	Webinar (WEB)
1	<p>WEB 1: MICE-Trend #1 – neue Formate im Tagungsmarkt</p> <p>WEB 2: MICE-Trend #2 – MICE Manager und ihre Buchungsdienstleister</p> <p>WEB 3: MICE-Trend #3 – Digitalisierung im Tagungsraum</p> <p>WEB 4: MICE-Trend #4 – Revenue Management im Tagungsbereich</p> <p>WEB 5: MICE-Trend #5 – Nachhaltigkeit und Compliance</p> <p>WEB 6: MICE-Trend #6 – Verkaufsqualität im Tagungsmarkt</p>

PRÜFUNGSLEISTUNG: Onlineprüfung und aktive Teilnahme an min. 5 Webinaren