

# ONLINE MARKETING MANAGEMENT

## Dein **WELCOME** Paket

Begrüßung & Einführung in Deine Ausbildung, erste Schritte in Deiner Lernwelt, erfolgreiche Methoden, wie Du Dein Zeit- & Selbstmanagement optimierst, wie Du mit „Zeitfressern“ umgehst

## IT'S ALL ABOUT ONLINE-MARKETING: AUFGABEN, ZIELE & INSTRUMENTE

### Let's get started – Kennenlernen & Erwartungen

Kernaufgaben eines Online Marketing Managers, Ziele & Ambitionen, Austausch & Ausblicke, Teaming up für die kommende Zeit!

### Was ist Online Marketing?

Einordnung & Stellenwert, Zielsetzungen & Zielgruppen, Erfolgsfaktoren, Email & Affiliate Marketing, Mobile Marketing Kampagnenmanagement, Websitemarketing, Contentmarketing, Social Media, Analyse & Auswertungen

### Die Basics: Marketing als Säule der Unternehmensführung

Marktforschung, Konzeptionen, Ziele & Methoden, Analysetools, Differenzierung und Controlling, Zielgruppen Management, Marketing Persona, Analytics

## PROFESSIONELLES SUCHMASCHINEN-MARKETING

### Begriffe, Bedeutung & Zusammenhänge: So funktioniert's

SEO Basics, OnPage-OffPage Optimierung, Landingpages, SEA Basics, Kampagnen, Keywords, Analytics, Domain Management, Controlling SEO & SEA KPIs: Klickraten, Verweildauer, WDF\*IDF Analysen, A/B Tests, Backlinks, Seitenladezeiten, Überschriften, Linkstrukturen, Webcrawler

### Das Google-verse: Verstehen, mitspielen & profitieren

Die Google Welt & Google Tools: Dimensionen & Unterparten identifizieren & einordnen

### DeepDive I: SEA intensiv

SEA für Marketing Professionals, Schlüsselbegriffe & Definitionen, Kurzfristige Maßnahmen, Google Ads, Kostenüberblick & Reichweiten, gebuchte Keywords, Werbeanzeigen, Display & Banner

### SEA-Workshop für Marketing-Professionals

Keywordrecherche, Anzeigenplatzierungen, Budgets, Auktionsverfahren, Cost per Click, Dynamic Search Ads (DAS) als Strategie anwenden & eingrenzen, Vor- & Nachteile abwägen

### DeepDive II: SEO intensiv

SEO für Marketing Professionals, Schlüsselbegriffe & Definitionen, organische Sichtbarkeit, Optimierungen für Google, Bing, Yandex, Baidu etc., Kosteneinschätzungen, Erfolgsmessung

### SEO-Workshop für Marketing-Professionals

Nachhaltige Optimierungsoptionen, Bildersuche, Local SEO, Videorankings, On- & Offpage Optimierungen, Budgetierung, erfolgreiche Keyword Recherche, KPIs verstehen, um Erfolge zu messen, mit SEO Visibility zum Mitbewerbervergleich

### Praxis-Workshop: Onlinemarketing-Kampagnen erstellen, auswerten & optimieren

SEA- & SEO-Synergien optimal nutzen, Aufgaben & Schritte, realistische Zielsetzungen, smarte Budgetierung, durchdachter Toolmix, Schlüsselbotschaft identifizieren, nachhaltig umsetzen & kontinuierlich optimieren, Verläufe tracken, analysieren & einordnen

## WEBSITE MARKETING

### Professionelle Website-Gestaltung

Anbieter, Struktur & Codes, Technik, Aufbau & Struktur, Frames, Session IDs & Cookies

### Website: Performance, Analyse & Optimierung

Optische Strukturen, Text & Menü, Besucher steuern, UX: user experience & Conversion Rate steigern, CSS-Basics, Schnittstellen & Co.

### Content: Das A & O für erfolgreiches Website Marketing

Bedeutung, Historie und Entwicklung des Contentmanagement, Kanäle für Contentauspielung, Traffic & Verweildauer erzeugen, Bedeutung von Owned Media

## SOCIAL MEDIA FÜR MARKETING PROFESSIONALS

### Social Media Kompakt: Kanäle, Trends & Chancen

Basics Social Media & Community Management, Advertising, B2C: Instagram, FB, Youtube,

Hidden Champions wie Snapchat, Pinterest, ChatGPT. B2B: Linked In, Influencer Marketing, Blog, Newsletter, Budgetierung, Monitoring & Analytics

### Deep Dive III: Community Management

Community Aufbau, Ansprache & Tonalität, Geschwindigkeit, Listening, Monitoring, Shitstorm Management

### Master Class: Social Media Management

Erfahrungsberichte, Strategieentwicklung & eigene Ansätze

## CONTENT: ENTWICKLUNG, PRODUKTION, TOOLS & THEMEN

### Storytelling: Kommunikation für Social Media Professionals

Technische & gestalterische Aspekte: Audio, Texte, Bildsprache, Video, Contentproduktion Tools, kreatives Blogging & Presetexte

### Rechtliche Aspekte für Online Marketing-Professionals

Urheberrecht, DSGVO, Rechte am Bild, Nutzerrechte, Cookies & Tracking

### Kleines Budget & große Wirkung: Content selbst produzieren – So funktioniert's

Videos, Fotos & Audios für Social Media

### Deep Dive IV: Megatrend Podcast

Interviews & Podcastwelt, Sinn & Zweck, 1x1 der Gesprächsführung, Rhetorikkniffe & Erfolgsfaktoren

## ONLINE MARKETING-SPECIAL: HOSPITALITY

### Erfolgreiche Onlinekampagnen im Bereich Hospitality

Best-Practice & Benchmarks, Wähle die richtigen Instrumente, für die richtigen Produkte, an die richtige Zielgruppe, zur richtigen Zeit.

### Professioneller Umgang mit Online-Bewertungen

Glaubwürdigkeit, Vertrauen & Authentizität, Conversion Rate steigern, Kommunikationskanäle erweitern, Online Portale für sich nutzen

## DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

| Monat                                                     | Studienbrief (SB)                                                | Onlinetest (OT)                          | Onlinevorlesung (OV)                                                                                          | Webcast (WC)                                                                          | Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)                                                                          |                                  | Seminar (S)                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dein <b>WELCOME</b> Paket der Deutschen Hotelakademie     |                                                                  |                                          |                                                                                                               |                                                                                       | WEB: Begrüßungs-webinar                                                                                           | WBT: Zeit- und Selbst-management |                                                                                                           |
| 1                                                         |                                                                  |                                          |                                                                                                               |                                                                                       | WEB 1:<br>Let's get started – Kennenlernen & Erwartungen<br>WEB 2:<br>Was ist Online Marketing?                   |                                  | S 1:<br>SEA-Workshop für Marketing-Professionals<br>1 Tag (digital)                                       |
| 2                                                         | SB 1:<br>Die Basics: Marketing als Säule der Unternehmensführung |                                          | OV 1:<br>Die Customer Journey                                                                                 |                                                                                       |                                                                                                                   |                                  | S 2:<br>SEO-Workshop für Marketing-Professionals<br>1 Tag (digital)                                       |
| 3                                                         |                                                                  |                                          |                                                                                                               | WC 1:<br>Begriffe, Bedeutung & Zusammenhänge: So funktioniert Suchmaschinen-Marketing | WEB 3:<br>Das Google-verse: Verstehen, mitspielen und profitieren<br>WEB 4:<br>DeepDive I: SEA intensiv           |                                  | S 3:<br>Praxis-Workshop: Onlinemarketing-Kampagnen erstellen, auswerten & optimieren<br>1 Tag (digital)   |
| 4                                                         |                                                                  | OT 1:<br>SEA Marketing für Professionals |                                                                                                               |                                                                                       | WEB 5:<br>DeepDive II: SEO intensiv                                                                               |                                  | S 4:<br>Website: Performance, Analyse & Optimierung<br>1 Tag (digital)                                    |
| ZERTIFIKAT: SEA MARKETING PROFESSIONAL                    |                                                                  |                                          |                                                                                                               |                                                                                       |                                                                                                                   |                                  |                                                                                                           |
| 5                                                         |                                                                  | OT 2:<br>SEO Marketing für Professionals |                                                                                                               |                                                                                       |                                                                                                                   |                                  | S 5:<br>Master Class: Social Media Management<br>1 Tag (digital)                                          |
| ZERTIFIKAT: SEO MARKETING PROFESSIONAL                    |                                                                  |                                          |                                                                                                               |                                                                                       |                                                                                                                   |                                  |                                                                                                           |
| 6                                                         |                                                                  |                                          | OV 2:<br>Professionelle Website-Gestaltung<br>OV 3:<br>Content: Das A & O für erfolgreiches Website Marketing |                                                                                       |                                                                                                                   |                                  | S 6:<br>Kleines Budget & große Wirkung: Content selbst produzieren – So funktioniert's<br>1 Tag (digital) |
| 7                                                         |                                                                  | OT 3:<br>Social Media Marketing          |                                                                                                               | WC 2:<br>Social Media Kompakt: Kanäle, Trends & Chancen                               | WEB 6:<br>Deep Dive III: Community Management                                                                     |                                  |                                                                                                           |
| ZERTIFIKAT: SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL                     |                                                                  |                                          |                                                                                                               |                                                                                       |                                                                                                                   |                                  |                                                                                                           |
| 8                                                         |                                                                  |                                          | OV 4:<br>Rechtliche Aspekte für Online Marketing-Professionals                                                |                                                                                       | WEB 7:<br>Storytelling: Kommunikation für Social Media Professionals<br>WEB 8:<br>Deep Dive IV: Megatrend Podcast |                                  |                                                                                                           |
| 9                                                         |                                                                  |                                          |                                                                                                               | WC 3:<br>Professioneller Umgang mit Online-Bewertungen                                | WEB 9:<br>Erfolgreiche Onlinekampagnen im Bereich Hospitality                                                     |                                  |                                                                                                           |
| ABSCHLUSSARBEIT: ERSTELLE EINE DIGITALE MARKETINGKAMPAGNE |                                                                  |                                          |                                                                                                               |                                                                                       |                                                                                                                   |                                  |                                                                                                           |