

RECRUITING MANAGEMENT (DHA)

Dein **WELCOME** Paket

Check-in und Einführung in Deinen Lehrgang; erste Schritte in Deiner Lernwelt; erfolgreiche Methoden, wie Du Dein Zeit- und Selbstmanagement optimierst und mit „Zeitfressern“ umgehst

DIGITAL RECRUITING: BASICS & 1ST STEPS

#Good2Know: Das 1x1 des digitalen Recruitings

Tools, Plattformen, Funnels, Touchpoints & Co.

Recruitingstrategien für heute & morgen: Worauf kommts an?

Gesellschaftliche Entwicklung, Veränderung der Erwartungen. Wie ticken die Generationen, wo halten sich Bewerber auf?

Zum ‚perfect match‘: Zielgruppen definieren

Der Weg zur Zielgruppe. Einsatz des Persona-Modells. Wen suchen wir? Wer sucht uns?

Interesse wecken: Job-Ads, die funktionieren

Erfolgreiche Stellenausschreibungen und -anzeigen für die eigene Zielgruppe formulieren

EMPLOYER BRANDING ALS RECRUITING TOOL: SO FUNKTIONIERT'S!

Employer Branding: Warum eigentlich & worauf kommt's an?

Bedeutung und Ziele des Employer Branding, Bedeutung für Recruiting vor dem Hintergrund: Digitalisierung, Social Media und Fachkräftemangel

Employer Branding live! Best Practice & Best Cases

Experten berichten von ihrem Weg. Gewinner des Hospitality HR Awards und ihre Konzepte

DIE CANDIDATE JOURNEY: TOUCHPOINTS & EXPERIENCE

Bewerber-Touchpoints, die begeistern!

Die Candidate Journey entwickeln. Denken wie die Zielgruppe

Perfect Candidate Journey: Best Practice & Benchmarks

Präsentation erfolgreicher Ideen und Umsetzungen

DOS & DON'TS: RECHTLICHE ASPEKTE IM RECRUITING

Rechtliche Rahmenbedingungen bei Bewerberansprache, Active Sourcing & Co

Gesetzliche Rahmenbedingungen, Player, Datenschutz, persönliche Daten, rechtliche Grenzen der Bewerberansprache, Zusammenarbeit mit Recruiting-Portalen und Dienstleistern

ACTIVE SOURCING & SOCIAL RECRUITING

Auswahl & Wege zu optimalen Plattformen & Tools

Suchmaschinen und Kanäle, Plattformen und Apps für Deine Zielgruppe, Softwarelösungen, Aufbau von Talent Pools, Search Basics, Suchketten, Praxiseinsatz

Das Recruiting-Lab: Aufbau einer digitalen Recruiting-Strategie für Dein Unternehmen

Ausgangslage definieren, Grundlagen von Social Media und Digitalisierung in Kontext setzen, Erarbeitung von Candidate Experience, Touchpoints, Best Practice und Solutions für den eigenen Betrieb

POTENTIAL PERFECT RELATIONSHIP: SO FUNKTIONIERT GUTE BEWERBERKOMMUNIKATION

Richtige Ansprache, Aufbau von Bewerberpools

Kommunikationspsychologische Key facts, erfolgreiche Ansprache und Relationship Management in der Praxis

DER ZEITLICHE LEHRGANGSABLAUF

Monat	Webinar (WEB) & Web-Based-Training (WBT)		Digitales Seminar (DS)
	Dein WELCOME Paket der Deutschen Hotelakademie		
		WEB: Digitales Check-in-Webinar	WBT: Zeit- und Selbstmanagement
1	WEB 1: #Good2Know: Das 1x1 des digitalen Recruitings WEB 2: Recruitingstrategien für heute & morgen: Worauf kommt's an? WEB 3: Zum ‚perfect match‘: Zielgruppen definieren		DS 1: Das Recruiting-Lab: Aufbau einer digitalen Recruiting-Strategie für Dein Unternehmen <i>1/2 Tag</i>
2	WEB 4: Interesse wecken: Job-Ads, die funktionieren WEB 5: Employer Branding: Warum eigentlich & worauf kommt's an? WEB 6: Employer Branding live! Best Practice & Best Cases		
3	WEB 7: Bewerber-Touchpoints, die begeistern! WEB 8: Perfect Candidate Journey: Best Practice & Benchmarks WEB 9: Rechtliche Rahmenbedingungen bei Bewerberansprache, Active Sourcing & Co		
4	WEB 10: Auswahl & Wege zu optimalen Plattformen & Tools WEB 11: Richtige Ansprache, Aufbau von Bewerberpools		

DIGITALE ABSCHLUSSPRÜFUNG