

Unternehmerischer Erfolg durch berufliche Weiterbildung

ATLANTIC Hotels und Deutsche Hotelakademie starten Bildungskooperation

Köln/Bremen, 2. Mai 2023. Die aktuelle Studie der Unternehmensberatung McKinsey „Performance through people: Transforming human capital into competitive advantage“ zeigt: Unternehmen, die in die Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter investieren, sind erfolgreicher. Der Wissenszuwachs im Unternehmen und die Intensivierung der Bindung durch das Bereitstellen attraktiver Entwicklungsangebote zahlen sich aus. In der Hotellerie und Gastronomie ist die Deutsche Hotelakademie (DHA) eines der führenden Bildungsinstitute und etablierter Partner von Unternehmen. Nun setzt auch die Hotelgruppe ATLANTIC Hotels auf die DHA als bevorzugten Bildungsanbieter.

Im Rahmen der Kooperation profitieren die 1.500 Mitarbeiter in 21 Hotels von den Vergünstigungen für das Bildungsangebot der DHA. „Unsere Multimarken-Hotelgruppe bietet vielfältige Entwicklungs- und Karriereöglichkeiten mit zwei garantierten fachlichen beziehungsweise persönlichen Schulungen pro Jahr. Die bezahlte Freistellung und die Übernahme der Weiterbildungs- sowie eventueller Reise- und Übernachtungskosten ist für uns selbstverständlich und eine sinnvolle Investition in die wichtigste Ressource des Unternehmens, die Mitarbeitenden. Wir durften bereits auf die berufsbegleitenden Weiterbildungen der DHA zurückgreifen. Das positive Feedback bestätigt uns in der Entscheidung für diese Kooperation“, erläutert Jennifer Kriesten, Leiterin Training, Entwicklung & Talentprogramme ATLANTIC Hotels.

Zur Hotelgruppe gehören neben den ATLANTIC Hotels im Vier-Sterne-Segment, die Severin*s Häuser in der Fünf-Sterne-Kategorie und die Lifestyle Marke unique by ATLANTIC Hotels.

Flexibles Lernsystem für Vereinbarkeit von Beruf und Lernen

Blended Learning steht an der Spitze der Lernformen in der beruflichen Bildung, so das Ergebnis des aktuell erschienenen mmb Learning Delphi des mmb Instituts. Auch die DHA setzt auf die Kombination aus Präsenz- und digitalen Bildungsinhalten und das bereits seit ihrer Gründung vor elf Jahren. Durch den hohen Digitalisierungsgrad findet das Lernen an der Fachakademie weitestgehend unabhängig von Ort und Zeit statt und lässt sich somit gut mit dem Berufsalltag verbinden. Der unmittelbare Transfer des Gelernten in die Praxis führt zu besonders nachhaltigem Lernerfolg.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den ATLANTIC Hotels, die wir bereits mehrfach mit unserem Arbeitgeberpreis, dem Hospitality HR Award, auszeichnen konnten“, erklärt Anja Eigen, Sprecherin der DHA. „Mit

Kontakt:

Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Poller Kirchweg 99
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de
Tel: 0221 – 42 29 29 0
Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:

Anja Eigen
Tel: 0221 – 42 29 29 36
Mail: eigen@dha-akademie.de

unserem flexiblen Online-Lernsystem können unsere Teilnehmer parallel zum Studium weiterhin praktische Berufserfahrungen sammeln und das Erlernte direkt im Arbeitsalltag anwenden“, führt Eigen aus.

Über die Deutsche Hotelakademie (DHA)

Die Deutsche Hotelakademie (DHA) bietet berufsbegleitende Weiterbildungen und offene Trainings für Fachkräfte aus der Hotellerie und Gastronomie an. Branchenexperten vermitteln aktuelles, praxisorientiertes Fachwissen, das die Teilnehmer direkt im beruflichen Alltag einsetzen können. Parallel zum Job erwerben die Teilnehmer die Kenntnisse, die sie für ihre berufliche Weiterentwicklung oder Spezialisierung benötigen. Durch die starke Branchenvernetzung der Akademie profitieren die Teilnehmer von zahlreichen Netzwerkveranstaltungen, aktuellen Trendvorträgen und Brancheninitiativen.



Bildunterschrift: Jennifer Kriesten, Leiterin Training, Entwicklung & Talentprogramme ATLANTIC Hotels, setzt auf die DHA als Bildungspartner. Bild: Oliver Pracht.

Kontakt:

Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Poller Kirchweg 99
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de

Tel: 0221 – 42 29 29 0

Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:

Anja Eigen

Tel: 0221 – 42 29 29 36

Mail: eigen@dha-akademie.de



Bildunterschrift: Weiterbildung wird bei den ATLANTIC Hotels großgeschrieben. Bild: Oliver Pracht.

Gender-Disclaimer:

Im Sinne einer besseren Lesbarkeit verwenden wir das generische Maskulinum. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich eingeschlossen. Diese verkürzte Sprachform hat rein redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Kontakt:

Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Poller Kirchweg 99
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de

Tel: 0221 – 42 29 29 0

Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:

Anja Eigen

Tel: 0221 – 42 29 29 36

Mail: eigen@dha-akademie.de