

Wissen verbindet: Motel One Group und DHA eröffnen neue Wege für Talente

Köln, München, 11. Februar 2025. Mitarbeitende fördern, Potenziale entfalten, Wissen aufbauen: Unternehmen, die auf Weiterbildung setzen, sind erfolgreicher. Im Gastgewerbe zählt die Deutsche Hotelakademie (DHA) zu den führenden Bildungsanbietern und Partnern von Unternehmen. Nun startet auch die Motel One Group eine Kooperation mit der DHA, um die berufliche Weiterentwicklung ihrer Mitarbeitenden noch stärker zu fördern. Die Mitarbeitenden der Motel One Group profitieren von exklusiven Vergünstigungen auf das umfangreiche Bildungsangebot der DHA und können an Informationsveranstaltungen wie Webinaren der WebAcademy teilnehmen. „Aus- und Weiterbildung liegen uns sehr am Herzen. Durch die Erweiterung unseres Benefit-Portfolios ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden sich über das One University Angebot hinaus, berufsbegleitend und eigenverantwortlich weiterzubilden“, so Kerstin Winkelmann, Head of People & Culture bei Motel One.

Die Kooperation ergänzt die umfangreichen Entwicklungsangebote der mehrfach ausgezeichneten One University der Motel One Group. Mit Programmen, die auf Vielfalt, Inklusion und Mitarbeitenden-Förderung setzen, unterstreicht die Motel One Group damit ihren Anspruch, nicht nur einer der besten Arbeitgeber der Branche zu sein, sondern auch ein Ort, an dem individuelle Karrieren aktiv unterstützt werden.

Erst vor kurzem wurde das Unternehmen als Leading Employer 2024 ausgezeichnet. Damit zählt die Motel One Group zu den TOP 1 Prozent der besten Arbeitgebenden in Deutschland. „Zudem wurde seit 2016 die Motel One Group zum sechsten Mal mit dem Hospitality HR Award ausgezeichnet. Die Motel One Group zeigt eindrucksvoll, wie gezielte Weiterbildung zur Bindung und Förderung von Talenten beiträgt und so die Spitzenposition auf dem Hotelmarkt festigt“, so Merle Losem, Geschäftsführerin der Deutschen Hotelakademie.

Über die Motel One Group

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für sein Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Das Unternehmen betreibt derzeit 96 Hotels

mit 27.223 Zimmern in 13 Ländern (Stand: September 2024). Motel One steht für eine einzigartige Kombination aus fairen Preisen, stilvollem Design und erstklassigem Komfort und hat in der Budget-Design Hotelkategorie neue Maßstäbe gesetzt. Die Hotels zeichnen sich durch ihre zentrale Lage, modern eingerichtete Zimmer mit hochwertigen Annehmlichkeiten und einladende öffentliche Bereiche mit anspruchsvollem Design und Kunst aus. 2022 gründete die Motel One GmbH mit The Cloud One Hotels ihre zweite Lifestyle-Marke.

Über die Deutsche Hotelakademie (DHA)

Die DHA, eine der Fachakademien unter dem Dach der DGBB, hat sich auf berufsbegleitende Weiterbildungen in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung spezialisiert. Das Blended Learning-Lernsystem ermöglicht flexibles und ortsunabhängiges Lernen. Branchenexperten vermitteln aktuelles, praxisorientiertes Fachwissen, das die Teilnehmer direkt im beruflichen Alltag einsetzen können. Fachtutoren stehen den Teilnehmern persönlich und fachkompetent zur Seite. Durch die Branchenvernetzung der Akademie profitieren die Teilnehmer von zahlreichen Netzwerkveranstaltungen, aktuellen Trendvorträgen und Brancheninitiativen. Weitere Informationen finden Interessierte unter www.dha-akademie.de.



Bildunterschrift: Das Motel One-Team freut sich über vielfache Auszeichnungen als Arbeitgeber: Kerstin Winkelmann (li.), Head of People & Culture, und Sabrina Hiller, Director HR Organisation & People Development, bei der Verleihung des Hospitality HR Awards Ende 2023. Bild: Thomas Loris. Abdruck honorarfrei.

Deutsche Hotelakademie | DGBB – Deutsche Gesellschaft für berufliche Bildung mbH
Poller Kirchweg 99 | 51105 Köln
Web: www.dha-akademie.de
Tel: 0221 - 42 29 29 0
E-Mail: eigen@dha-akademie.de

Pressekontakt:

Anja Eigen
Tel: +49 175 283 40 40
Mail: eigen@dha-akademie.de