

Potenziale durch Digitalisierung: DHA startet kostenfreie Webinarreihe #digital_hospitalitytools

Die Deutsche Hotelakademie (DHA) lädt Mitarbeitende aus Hotellerie und Gastronomie erneut zu kostenfreien Webinaren ein. Die kommende dreiteilige Reihe rückt den Megatrend Digitalisierung in den Fokus und startet am 3. März 2022.

Köln, im Februar 2022. Wie lassen sich Abläufe und Prozesse in der Hotellerie und Gastronomie so gestalten, dass sich Gastgeber auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können und Ressourcen optimiert einsetzen können – von Arbeitsstunden bis hin zu Lebensmitteln in der Küche? Der Grad der Digitalisierung ist in der Hospitality Branche zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor geworden. In drei kostenfreien Webinaren der Deutschen Hotelakademie (DHA) mit dem Titel „#digital_hospitalitytools: Der Gast im Fokus – mehr Zeit durch Digitalisierung“ zeigen Experten anhand von Praxisbeispielen auf, wo der Einsatz von digitalen Lösungen und Künstlicher Intelligenz im Hotelteam, im Service sowie in der Küche Vorteile bringt.

Die Termine & Themen:

#digital_hospitalitytools

03.03.2022, 10:30 – 12:00 Uhr mit Svenja Kerber-Strasser von hotelkit über digitale Booster für das Teamwork.

14.03.2022, 11:00 – 12:30 Uhr, Shazimet Soylu von smart menu über digitale Serviceprozesse in Bar und Restaurant und die Benefits für Serviceteams und Gäste.

21.03.2022, 16:00-17:30 Uhr, Markus Fröhlich von Delicious Data über KI & Co. in der Warenwirtschaft und die Chancen und Potenziale für die professionelle Küche.

Weiterführende Informationen zur Webinarreihe und zur Anmeldung finden Interessierte unter <https://www.dha-akademie.de/newsitem/9628/webinarreihe-digitalhospitalitytools>

Kontakt:

Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Gottfried-Hagen Straße 60
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de

Tel: 0221 – 42 29 29 0

Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:

Anja Eigen

Tel: 0221 – 42 29 29 36

Mail: eigen@dha-akademie.de

Digitale Weiterbildung top bewertet

Auch in der Weiterbildung schreitet die Digitalisierung immer weiter voran. Die Deutsche Hotelakademie setzt bereits seit zehn Jahren auf die Integration von digitalen Lernmedien in der beruflichen Weiterbildung. Vom Bewertungsportal FernstudiumCheck.de wurde die Fachakademie erneut zur **TOP Fernschule 2022** gewählt. Das Onlineportal zeichnet anhand der jährlichen Teilnehmerbewertungen die besten Fernschulen Deutschlands aus.

Über die Deutsche Hotelakademie (DHA)

Die Deutsche Hotelakademie (DHA) bietet berufsbegleitende Weiterbildungen und offene Trainings für Fach- und Führungskräfte aus der Hotellerie und Gastronomie an. Parallel zum Job erwerben die Teilnehmer die Kenntnisse, die sie für ihre berufliche Weiterentwicklung und Spezialisierung benötigen. Präsenz oder digital: Seit zehn Jahren ist das Bildungsinstitut auf Blended Learning und digitale Weiterbildungen spezialisiert. Multimediale Trainingsformate ermöglichen ortsunabhängiges Lernen und bieten den Teilnehmern höchste Flexibilität. Branchenexperten vermitteln aktuelles, praxisorientiertes Fachwissen, das die Teilnehmer direkt im beruflichen Alltag einsetzen können. Ein Team von Fachtutoren steht den Teilnehmern jederzeit persönlich und fachkompetent zur Seite. Durch die starke Branchenvernetzung der Akademie profitieren die Teilnehmer von zahlreichen Netzwerkveranstaltungen, aktuellen Trendvorträgen und Brancheninitiativen. Weitere Informationen finden Interessenten unter www.dha-akademie.de.

Kontakt:

Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGfB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Gottfried-Hagen Straße 60
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de

Tel: 0221 – 42 29 29 0

Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:

Anja Eigen

Tel: 0221 – 42 29 29 36

Mail: eigen@dha-akademie.de