

## Deutsche Hotelakademie und wein.plus stärken die Weiterbildung in der Wein- und Hospitality-Branche

**Köln, 14. April 2026.** Die Deutsche Hotelakademie (DHA) und wein.plus, Europas größtes Weinnetzwerk, starten eine Kooperation, um die berufliche Weiterbildung in der Wein-, Gastronomie- und Hospitalitybranche zu fördern. Ziel der Partnerschaft: Fach- und Führungskräften sowie ambitionierten Brancheninteressierten den Zugang zu qualifizierten Weiterbildungen rund um Wein, Gastronomie und Management zu eröffnen. Im Zentrum der Zusammenarbeit steht ein exklusiver Vorteil für Premium-Mitglieder von wein.plus: Sie erhalten 15 Prozent Rabatt auf das gesamte Weiterbildungsportfolio der Deutschen Hotelakademie.

### Weiterbildung für eine Branche im Wandel

Die Deutsche Hotelakademie in Köln zählt zu den führenden Anbietern berufsbegleitender Weiterbildungen für Fach- und Führungskräfte aus Hotellerie und Gastronomie. Ihr mediengestütztes Blended-Learning-Konzept macht es Teilnehmern möglich, flexibel neben dem Beruf zu lernen und praxisnahes Fachwissen sofort im Arbeitsalltag anzuwenden. Zum Portfolio der Akademie gehören Lehrgänge zum Sommelier (DHA), zum F&B-Manager, zum Hotelbetriebswirt sowie international anerkannte Weinqualifikationen wie WSET® Level 2, Award in Wines und WSET® Level 3, Award in Wines. Dazu kommen Lehrgänge zu Hospitality-Management, Gastronomie, Führung und Personalentwicklung.

„Weiterbildung ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Hospitality- und Weinbranche“, erklärt Sebastian Russold von der Deutschen Hotelakademie. „Durch die Kooperation mit wein.plus erreichen wir eine hochqualifizierte Community von Weinprofis, Sommeliers, Händlern und Gastronomieexperten. Ihnen wollen wir gezielt attraktive Qualifizierungsmöglichkeiten anbieten. Unsere Studierenden können zudem sämtliche Nachrichten und Inhalte auf wein.plus sowie das größte Weinlexikon der Welt während der gesamten Studiendauer kostenlos nutzen.“

### Mehr Sichtbarkeit und Wissenstransfer für die Branche

Auch für wein.plus bedeutet die Zusammenarbeit eine strategische Erweiterung seines Angebots für Mitglieder. Die Plattform vernetzt Weinfreunde und -profis aus ganz Europa und bietet aktuelle News und Fachinformationen, Weinbewertungen, Networking-Möglichkeiten sowie viele geldwerte Vorteile und günstige Rahmenverträge für Premium-Mitglieder.

„Unsere Mitglieder kommen aus Weinhandel, Gastronomie, von Weingütern oder interessieren sich privat für Wein“, sagt Utz Graafmann, Geschäftsführer und Gründer von wein.plus. „Mit der Deutschen Hotelakademie haben wir einen Partner gefunden, der praxisnahe, hochwertige Weiterbildungen anbietet und damit optimal zu unserem Anspruch passt, Wissen und Qualität in der Branche zu fördern.“

### **Gemeinsame Kampagne zum Start**

Zum Auftakt der Partnerschaft planen wein.plus und die DHA eine gemeinsame Kampagne: Zwei WSET® Level 3, Award in Wines-Stipendien werden exklusiv unter Mitgliedern der wein.plus-Community vergeben. Die Aktion soll vor allem Nachwuchskräfte und ambitionierte Weinbegeisterte motivieren, ihre Ausbildung in der Weinbranche auf ein neues Level zu heben. Weitere Informationen zur Kooperation und zum exklusiven Weiterbildungsangebot finden Interessierte hier: <https://wein.plus/dha>

### **Über wein.plus**

wein.plus ist Europas größtes unabhängiges Weinnetzwerk und verbindet Weinfreunde, Fachhandel, Gastronomie, Weinproduzenten und Experten. Die Plattform bietet Weinbewertungen, Nachrichten und Fachinformationen, Networking-Tools, geldwerte Vorteile für Premium-Mitglieder sowie Marketing- und Sichtbarkeitslösungen für Unternehmen der Weinbranche.

### **Über die Deutsche Hotelakademie (DHA)**

Die DHA, eine von drei Fachakademien unter dem Dach der DGBB, hat sich auf berufsbegleitende Weiterbildungen in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung spezialisiert. Das Blended Learning-Lernsystem ermöglicht flexibles und ortsunabhängiges Lernen. Branchenexperten vermitteln aktuelles, praxisorientiertes Fachwissen, das die Teilnehmer direkt im beruflichen Alltag einsetzen können. Fachtutoren stehen den Teilnehmern persönlich und fachkompetent zur Seite. Durch die Branchenvernetzung der Akademie profitieren die Teilnehmer von zahlreichen Netzwerkveranstaltungen, aktuellen Trendvorträgen und Brancheninitiativen. Weitere Informationen finden Interessierte unter [www.dha-akademie.de](http://www.dha-akademie.de).



Melanie Bockelmann, Senior Manager Projects & Partnerships wein.plus, und Sebastian Russold, Studentutor DHA, freuen sich auf die Zusammenarbeit. Bild: DHA, Abdruck honorarfrei.

---

Deutsche Hotelakademie | DGBB – Deutsche Gesellschaft für berufliche Bildung mbH  
Poller Kirchweg 99 | 51105 Köln | Web: [www.dha-akademie.de](http://www.dha-akademie.de) | Tel: 0221 - 42 29 29 0  
E-Mail: [eigen@dha-akademie.de](mailto:eigen@dha-akademie.de)

**Pressekontakt:**

Anja Eigen | Tel: +49 175 283 40 40 | Mail: [eigen@dha-akademie.de](mailto:eigen@dha-akademie.de)