

Was Mitarbeiter an der Hotellerie begeistert Aktueller DHA-Film kontert Negativimage der Branche

Köln, Mai 2016. Im aktuellen Film der Deutschen Hotelakademie (DHA) berichten Mitarbeiter aus der Hotellerie darüber, was sie an ihrer Arbeit begeistert. Damit setzt die DHA auf einen Perspektivwechsel.

Der neue Film der Deutschen Hotelakademie zeigt Interview-Statements von Mitarbeitern, die erklären, was sie an der Arbeit in der Hotellerie begeistert. Die Freude daran, Gäste mitzureißen, Dankbarkeit zu spüren, der herzliche Austausch innerhalb der Branche und die vielfältigen internationalen Einsatzmöglichkeiten sind die Hauptantworten, die die Befragten geben. „Am meisten liebe ich an meinem Job, die kleinen Dinge im Leben ganz besonders zu gestalten“, sagt Jasmin Rockstroh vom Mövenpick Hotel im Video.

Das Video vermittelt die Leidenschaft für eine Branche, die einzigartige Entwicklungsmöglichkeiten bietet. Trotz der teils harten Arbeitsbedingungen in der Hotellerie, zeigen die positiven Stimmen der Befragten eine große Leidenschaft für die Arbeit als Gastgeber.

Das Branchen-Video ist abrufbar unter:

<https://www.youtube.com/watch?v=KXiVaL9TM4c&feature=youtu.be>

Nach der Initiierung des Hospitality HR Awards, dem Branchen-Award für nachhaltige und zukunftsweisende HR-Konzepte in der Hotellerie, lanciert die Deutsche Hotelakademie mit ihrem aktuellen Film nun die zweite Imageaktion für die Hotellerie als attraktiver Arbeitgeber. Die DHA setzt sich dabei als Branchenpartner für die Mitarbeiterförderung durch berufsbegleitende Weiterbildungen ein. Interessierte finden alle Informationen unter www.dha-akademie.de

Über die Deutsche Hotelakademie (DHA), Köln

Die Deutsche Hotelakademie (DHA) bietet berufsbegleitende Weiterbildungen für Fachkräfte aus der Hotellerie und der Gastronomie an. Branchenexperten vermitteln praxisorientiertes Fachwissen, Fachtutoren aus Hotellerie und Gastronomie stehen den Studierenden jederzeit persönlich und fachkompetent beratend zur Seite. Über die staatlich zugelassenen Abschlüsse können die DHA-Teilnehmer parallel zum Job die Weichen für ihren beruflichen Aufstieg stellen. Ein praxisorientiertes, mediengestütztes Lernsystem macht dabei ein Maximum an Flexibilität und mobiles Lernen möglich. So profitieren DHA-Studenten u.a. von flexiblen Seminarterminen, webbasierten Live-Trainings, Praxisseminaren, einer umfangreichen Lernplattform und der Möglichkeit, bei Bedarf, Lernpausen einzulegen und den Studienverlauf individuell zu gestalten.

Kontakt:

Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGGB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Gottfried-Hagen Straße 60
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de
Tel: 0221 - 42 29 29 0
Fax: 0221 - 42 29 29 10
E-Mail: presse@dgbb.de

Pressekontakt:

Uta Klink
Tel: 0221 – 422929 18
Mail: klink@dgbb.de