

Inklusion und Qualifizierung: Deutsche Hotelakademie und Chickpeace gewinnen eLearning AWARD und Fernstudienpreis des Jahres 2026 für integratives Bildungsprogramm in der Food Service Branche

Köln, 21. April 2026. Das Qualifizierungsprogramm „Food Service Assistance“ der Deutschen Hotelakademie (DHA) und der Hamburger Initiative Chickpeace wurde gleich doppelt prämiert: mit dem eLearning AWARD 2026 (Kategorie „Kompetenzentwicklung“) sowie als Fernstudienprojekt des Jahres 2026 (Kategorie „Integration durch Bildung“). Das Programm richtet sich an geflüchtete Frauen und verbindet digitale Lernformate mit praxisnaher Qualifizierung für den Einstieg in die Gastronomie. Es reagiert damit gezielt auf zentrale Herausforderungen der Branche: Fachkräftemangel und eingeschränkte Bildungszugänge.

Bildung, die Türen öffnet

Manuela Maurer, Geschäftsführerin von PONTON 3 e.V. und Initiatorin von Chickpeace, betont die gesellschaftliche Dimension des Projekts: „Bei Chickpeace sehen wir jeden Tag, wie viel Erfahrung, Stärke und Können die Frauen mitbringen. Was ihnen oft fehlt, sind nicht Fähigkeiten, sondern Zugänge und passende Lernsettings. Genau hier setzt unser Programm an: Wir greifen vorhandene Kompetenzen auf und entwickeln sie durch praxisnahes, zeitgemäßes Lernen weiter. Daraus entstehen für die Frauen nicht nur neue Perspektiven, sondern ganz konkrete berufliche Wege.“

Bereits in der Testphase zeigte sich eine deutliche Wirkung: Die Teilnehmerinnen bauten Sprachkompetenzen aus, entwickelten ein höheres Maß an Selbstwirksamkeit und konnten theoretisches Wissen sofort in der Praxis erproben. „Unser hybrides Lernmodell aus digitalem Training, praxisnahen Phasen und individueller Betreuung schafft ideale Voraussetzungen, um Menschen nachhaltig zu stärken und auf ihrem beruflichen Weg zu begleiten. Zu erleben, wie dieses Konzept reale Chancen eröffnet und einen Unterschied macht, bestätigt uns in unserer Arbeit und zeigt, wie kraftvoll Bildung sein kann, wenn sie nah am Leben der Menschen ist“, so Merle Losem, Geschäftsführerin der DHA. Die digitale Lernarchitektur erweist sich dabei als Schlüssel: Das mobile Lernen

sowie das digitale Erfahrungsbuch machen Fortschritte sichtbar und fördern Motivation und Reflexion. Für die DHA liefert das Projekt wichtige Impulse für die Zukunft digitaler Weiterbildung: individualisiert, inklusiv, praxisorientiert und anschlussfähig für verschiedene Branchen.

Ein Modell für Integration und moderne Qualifizierung

Die Auszeichnungen würdigen ein Projekt, das digitale Bildung, Integration und berufliche Perspektiven auf beispielhafte Weise vereint. Es zeigt, wie Lernen Brücken zwischen Kulturen, Sprachen und Lebenswegen schlägt und wie Weiterbildung neue Zugänge schafft, wo bisher Grenzen waren.

Über Chickpeace

Das Projekt „Chickpeace“ des Vereins PONTON 3 e.V. - Verein für soziale Projekte ist ein Catering-Service, der seit 2017 von geflüchteten Frauen betrieben wird, Speisen aus deren Heimat anbietet und ihnen mit dem Verkauf der Speisen sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze am ersten Arbeitsmarkt schafft. Seit 2009 realisiert der Verein PONTON 3 e.V. soziale Projekte, die sich Menschen widmen, die am Rande der Gesellschaft stehen, denen eine echte Teilhabe am gesellschaftlichen Leben oft nicht möglich ist oder sogar verwehrt wird. Weitere Informationen unter <https://chickpeace.de>

Über die Deutsche Hotelakademie (DHA)

Die DHA, eine der Fachakademien unter dem Dach der DGBB, hat sich auf berufsbegleitende Weiterbildungen in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung spezialisiert. Das Blended Learning-Lernsystem ermöglicht flexibles und ortsunabhängiges Lernen. Branchenexperten vermitteln aktuelles, praxisorientiertes Fachwissen, das die Teilnehmer direkt im beruflichen Alltag einsetzen können. Fachtutoren stehen den Teilnehmern persönlich und fachkompetent zur Seite. Durch die Branchenvernetzung der Akademie profitieren die Teilnehmer von zahlreichen Netzwerkveranstaltungen, aktuellen Trendvorträgen und Brancheninitiativen. Weitere Informationen finden Interessierte unter www.dha-akademie.de.



Bildunterschrift: DHA und Chickpeace freuen sich über die Auszeichnungen (v.l.n.r.): Sarah Gregor (Deutsche Hotelakademie), Manuela Maurer, Marjan van Harten und Antje de Vries (Chickpeace Akademie). Bild: Maria Feck. Abdruck honorarfrei

Deutsche Hotelakademie | DGBB – Deutsche Gesellschaft für berufliche Bildung mbH
Poller Kirchweg 99 | 51105 Köln
Web: www.dha-akademie.de
Tel: 0221 - 42 29 29 50
E-Mail: team@dha-akademie.de

Pressekontakt:

Anja Eigen
Tel: +49 175 283 40 40
Mail: eigen@dha-akademie.de