PRESSEINFORMATION

Publikumsaward von kununu, IHA und DHA geht an Platzl Hotels und Chocolate on the Pillow Group

Köln, 30. Oktober 2026. Im Rahmen des digitalen Hospitality HR Summit wurden auch in diesem Jahr die Publikumspreise für herausragende Arbeitgeber der Hospitality-Branche verliehen. Die Auszeichnung wird gemeinsam von kununu, dem Hotelverband Deutschland (IHA) und der Deutschen Hotelakademie (DHA) vergeben und würdigt Unternehmen, die sich durch eine starke Arbeitgebermarke, eine wertschätzende Unternehmenskultur und einen aktiven Dialog mit ihren Mitarbeitenden auszeichnen.

Über den Publikumspreis entscheidet keine Fachjury, sondern die Stimmen und Bewertungen von Mitarbeitenden. In die Auswertung fließen die Anzahl der generierten Bewertungen auf kununu, die Entwicklung des Arbeitgeber-Scores sowie die aktive Kommentierung und Wertschätzung von Mitarbeiterfeedback ein.

Die diesjährigen Publikumspreise gehen an die Platzl Hotels und die The Chocolate on the Pillow Group. Beide Unternehmen überzeugten durch ihre konsequente Ausrichtung auf Mitarbeiterzufriedenheit, attraktive Entwicklungsmöglichkeiten und eine moderne Unternehmenskultur.

Die Laudatio hielt Dario Wilding, Head of Communications bei kununu. Über die Platzl Hotels sagte er: „Es gibt Häuser, die diese Qualität über Jahre hinweg verlässlich halten. Mit einem kununu Score von 4,6 bewegt sich das Unternehmen auf einem Niveau, das nur wenige erreichen, und bleibt dort konstant. 97 Prozent der Bewertenden würden die Platzl Hotels als Arbeitgeber weiterempfehlen. Die Antwortquote von 99 Prozent zeigt zudem eine Haltung, die man selten sieht: Nahezu jede Stimme erhält eine Antwort, ob Lob oder Kritik. Mehr als 200 aktive Kommentare zeugen von einem echten Dialog aus Überzeugung.“

Auch die The Chocolate on the Pillow Group würdigte Wilding für ihre bemerkenswerte Entwicklung: „Manche Veränderungen zeigen sich nicht in Hochglanzbroschüren, sondern in den Stimmen derjenigen, die jeden Tag mitgestalten. In diesem Unternehmen sind diese Stimmen deutlich hörbarer geworden. Der kununu Score stieg von 3,20 auf 3,46 und verzeichnete damit einen der stärksten Aufwärtstrends unter den bewerteten Hotelunternehmen. Bewertungen werden gelesen, Kritik wird ernst genommen und Antworten werden konsequent formuliert. Wer so aufmerksam zuhört, baut Vertrauen auf – die stärkste Währung im Wettbewerb um Talente.“

Kontakt:
Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Poller Kirchweg 99
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de
Tel: 0221 – 42 29 29 0
Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:
Anja Eigen
Tel: 0221 – 42 29 29 36
Mail: eigen@dha-akademie.de

Die positive Entwicklung der Hospitality-Branche auf Bewertungsplattformen zeigt, dass sich die gemeinsame Initiative von kununu, IHA und DHA auszahlt. In den vergangenen Jahren konnte die Hotellerie ihre Sichtbarkeit und Attraktivität als Arbeitgeber deutlich steigern. Immer mehr Betriebe nutzen aktiv Mitarbeiterfeedback, um ihre Arbeitgebermarke weiterzuentwickeln und Bewerberinnen und Bewerbern authentische Einblicke in ihre Unternehmenskultur zu geben. „Mit den diesjährigen Preisträgern werden zwei Unternehmen ausgezeichnet, die in besonderer Weise zeigen, wie zeitgemäßes Human Resources Management, Wertschätzung und transparente Kommunikation zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen können. Die Auszeichnung unterstreicht zugleich die wachsende Bedeutung einer starken Arbeitgebermarke für die Zukunftsfähigkeit der Hospitality-Branche“, erklärt Merle Losem, Geschäftsführerin der Deutschen Hotelakademie (DHA).

Der Hospitality HR Summit gilt als eine der führenden Veranstaltungen für Human Resources, Employer Branding und Mitarbeiterentwicklung im Gastgewerbe. Jährlich bringt er Entscheiderinnen und Entscheider, HR-Verantwortliche sowie Branchenexpertinnen und -experten zusammen, um innovative Lösungen und Best Practices für die Arbeitswelt von morgen zu diskutieren.

Kontakt:
Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Poller Kirchweg 99
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de
Tel: 0221 – 42 29 29 0
Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:
Anja Eigen
Tel: 0221 – 42 29 29 36
Mail: eigen@dha-akademie.de