

Publikumsaward für Top-Arbeitgeber

kununu, IHA und DHA vergeben Branchenpreis beim Hospitality HR Summit 2026

Köln, 8. September 2026. Engagierte Arbeitgeber aus Hotellerie und Gastronomie haben auch in diesem Jahr wieder die Chance auf den Publikumspreis von kununu, dem Hotelverband Deutschland (IHA) und der Deutschen Hotelakademie (DHA). Die Auszeichnung wird im Rahmen des Hospitality HR Summit verliehen und würdigt Unternehmen, die sich durch eine starke Arbeitgebermarke, eine wertschätzende Unternehmenskultur und einen aktiven Dialog mit ihren Mitarbeitenden auszeichnen.

Eine gesonderte Bewerbung ist nicht erforderlich. Für die Auswertung werden alle auf kununu veröffentlichten Mitarbeitendenbewertungen seit dem 16. Oktober 2025 und bis zum 15. Oktober 2026 berücksichtigt. Die Gewinner werden anhand von drei Kriterien ermittelt: der Anzahl der generierten Bewertungen, der Entwicklung des kununu-Scores sowie der aktiven Kommentierung und Wertschätzung von Mitarbeiterfeedback.

Die Zusammenarbeit von kununu, IHA und DHA zeigt bereits deutliche Wirkung für die Arbeitgeberattraktivität der Branche. Seit Start der gemeinsamen Initiative hat sich die Hotellerie im kununu-Beliebtheitsranking von Platz 29 auf Platz 22 verbessert. Gleichzeitig ist die Zahl der Bewertungen um mehr als 96 Prozent gestiegen. Auch der durchschnittliche Arbeitgeber-Score entwickelte sich positiv und stieg von 3,38 auf aktuell 3,64 Punkte. Damit liegt die Hotellerie inzwischen im Durchschnitt aller auf kununu bewerteten Branchen. Der maximal erreichbare Score beträgt 5,0 Punkte.

„Arbeitgeberbewertungen sind heute ein wichtiger Bestandteil eines erfolgreichen Employer Brandings. Sie schaffen Transparenz, stärken Vertrauen und geben Bewerberinnen und Bewerbern wertvolle Einblicke in die Unternehmenskultur. Besonders in einer personalintensiven Branche wie der Hospitality können ehrliche Bewertungen einen entscheidenden Unterschied machen“, erklärt Merle Losem, Geschäftsführerin der Deutschen Hotelakademie und Initiatorin des Hospitality HR Awards.

Auch kununu sieht in der Entwicklung der Branche ein positives Signal: „Die Zahlen zeigen, dass die Hotellerie in den vergangenen Jahren große Fortschritte gemacht hat. Mehr Bewertungen, eine höhere Transparenz und eine bessere Bewertung der Arbeitgeber steigern die Sichtbarkeit der Branche und helfen dabei, Talente gezielt anzusprechen. Arbeitgeberbewertungen sind für viele Menschen ein wichtiger Orientierungsfaktor bei der Jobsuche und leisten damit einen wertvollen Beitrag zu einem authentischen Employer Branding“, sagt Nina Zimmermann, CEO von kununu.

Kontakt:

Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Poller Kirchweg 99
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de

Tel: 0221 – 42 29 29 0

Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:

Anja Eigen

Tel: 0221 – 42 29 29 36

Mail: eigen@dha-akademie.de

PRESSEINFORMATION

Otto Lindner, Vorsitzender des Hotelverbandes Deutschland (IHA), betont die besondere Aussagekraft des Awards: „Der Publikumspreis ist eine der authentischsten Auszeichnungen unserer Branche. Hier bewerten diejenigen, die ein Unternehmen am besten kennen: die Mitarbeitenden selbst. Ihr Feedback ist ehrlich, direkt und bietet wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung als Arbeitgeber.“ Die Preisverkündung findet im Rahmen des digitalen Hospitality HR Summit 2026 der DHA am 29. Oktober 2026 statt.

Teilnahme auf einen Blick:

- Keine separate Bewerbung erforderlich
- Berücksichtigt werden alle kununu-Bewertungen seit dem 16. Oktober 2025 bis zum 15. Oktober 2026
- Bewertungskriterien:
 - Anzahl der Bewertungen innerhalb der 12 Monate
 - Entwicklung des kununu-Scores innerhalb der 12 Monate
 - Aktiver Umgang mit Mitarbeiterfeedback
- Verleihung des Publikumspreises beim Hospitality HR Summit 2026

Impulse und Insights beim Hospitality HR Summit 2026

Der digitale Hospitality HR Summit 2026 bringt am 29. Oktober 2026 HR-Verantwortliche, Führungskräfte und Entscheider der Hospitality zusammen, um die Themen zu diskutieren, die unsere Arbeitswelt heute und morgen prägen: neue Erwartungen und Generationen, KI in Recruiting und Weiterbildung, Neurodiversität sowie eine Führungskultur, die Menschen stärkt und entwickelt. Die Teilnahme ist kostenfrei. Alle Informationen finden Interessierte unter <https://www.dha-akademie.de/hr-summit>.



Bildunterschrift (v.l.): Christian Stein-Kalesky, Head of People & Culture Europe bei tristar Hotels, freut sich mit Moderatorin Anna Heuer über den Publikumsaward 2025. Bild: Thomas Loris.

Kontakt:

Deutsche Hotelakademie
Fachakademie der
DGBB – Deutsche Gesellschaft
für berufliche Bildung mbH
Poller Kirchweg 99
51105 Köln

Web: www.dha-akademie.de

Tel: 0221 – 42 29 29 0

Fax: 0221 – 42 29 29 10

Pressekontakt:

Anja Eigen

Tel: 0221 – 42 29 29 36

Mail: eigen@dha-akademie.de